



Regione Lombardia
IL CONSIGLIO

Comitato Paritetico di Controllo e Valutazione

ESAME DELLA RELAZIONE n. 137/2022

"Attuazione dell'art. 85 della l.r. 27 del 1° ottobre 2015, Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo (clausola valutativa)"

Relatori

Consiglieri Simona Pedrazzi e Consolato Gregorio Mammi

- 1. L'ambito di competenza del Comitato**
- 2. Le principali informazioni emerse**
- 3. Osservazioni e proposte**

Approvato all'unanimità nella seduta del 5 maggio 2022

1. L'ambito di competenza del Comitato

Nell'ambito della funzione consiliare di controllo dell'attuazione delle leggi e valutazione degli effetti delle politiche regionali, il Comitato Paritetico di Controllo e Valutazione esamina le relazioni con le quali la Giunta regionale o altri soggetti rispondono ad obblighi informativi nei confronti del Consiglio previsti da leggi regionali (art. 109, comma 1, lett. c) Reg.). L'esame di queste relazioni è specifico oggetto di iniziative di collaborazione con le commissioni consiliari e la Giunta regionale (art. 109, comma 2, lett. a) Reg.).

Questo documento riporta l'esito dell'esame condotto dal Comitato Paritetico nella seduta del 5 maggio 2022. La Relazione n. 137/2022 che la Giunta regionale ha inviato al Consiglio risponde alla clausola valutativa (art. 85) contenuta nella **l.r. 27/2015 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo"**. La clausola chiede all'Esecutivo di presentare ogni anno una relazione sull'attuazione di interventi realizzati per favorire lo sviluppo, l'innovazione del turismo e l'attrattività territoriale della Lombardia (con particolare riferimento a modalità, risorse stanziare e utilizzate, beneficiari raggiunti, eventuali criticità). Contiene inoltre un mandato informativo a cadenza biennale per documentare i risultati conseguiti rispetto a obiettivi di sviluppo dell'imprenditorialità nel turismo, accessibilità, sostenibilità e innovazione dell'offerta turistica, attrattività del territorio lombardo. Le relazioni dovrebbero infatti consentire al Consiglio di valutare i risultati progressivamente ottenuti dalle politiche messe in atto per il settore del turismo.

2. Le principali informazioni emerse

La Relazione descrive le azioni attuate nel corso del 2020e, per ragioni di sintesi, questo documento riporta le informazioni principali.

- L'anno 2020, come noto, è stato caratterizzato dallo scoppio e dalla diffusione dell'emergenza sanitaria che ha obbligato Regione Lombardia a modificare più volte il Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività, spesso rivisto per adattarlo ai continui provvedimenti emanati dai Governi nazionali. Al costante monitoraggio dell'emergenza si è affiancato uno sforzo da parte della Regione per supportare gli attori economici messi in grande difficoltà dalla pandemia.
- Per definire un indirizzo politico di risposta all'emergenza, la Giunta regionale ha attivato una serie di interventi destinati al sostegno delle imprese in generale, comprese quindi anche quelle del settore turistico: "Modifiche e incremento della dotazione finanziaria della misura Credito Adesso e istituzione della nuova Linea di intervento Credito Adesso Evolution" (DGR 3074/2020); "Contributi per interventi connessi alla sicurezza sanitaria a favore delle micro e piccole imprese - definizione dei criteri della misura" (DGR 3110/2020); "Approvazione dei criteri della misura di ristoro a fondo perduto per microimprese e lavoratori autonomi con partita IVA individuale" (DGR 3869/2020).
- In tema di sostegno agli investimenti pubblici, nell'ambito del "Piano Lombardia", sono stati approvati i criteri per l'emanazione del bando "Interventi finalizzati alla riqualificazione e valorizzazione turistico- culturale dei borghi storici" (DGR 3945/2020).

- Un altro aspetto è stato poi quello di intraprendere cambiamenti normativi di attuazione e modifica della legge l.r. 27/2015 per adattarla al periodo emergenziale e alla chiusura delle strutture ricettive. In questo senso le iniziative sono state: disapplicazione di alcuni vincoli per le strutture ricettive tramite legge regionale di semplificazione; disciplina relativa ai *Condhotel*; disciplina delle agenzie di viaggio a tutela dei consumatori; aggiornamento dell'elenco pro loco.
- Sono proseguite le attività di programmazione, regolazione e controllo: Piano triennale e Piano annuale del Turismo e dell'Attrattività; Tavolo regionale del turismo e dell'attrattività; Intesa tra Regione Lombardia, Unione delle Province Lombarde, Province lombarde e Città Metropolitana di Milano; Elaborazione elenco dei comuni turistici e delle città d'arte.
- Sono state realizzate iniziative di promozione turistica tramite: eventi; webinar; campagne comunicative; campagne social; manifestazioni fieristiche, anche con partecipazione virtuale; bandi per la realizzazione di video e attività di formazione.
- Per quanto riguarda le azioni di incentivazione alle imprese è stata approvata la misura a sostegno della competitività delle strutture ricettive alberghiere e delle strutture ricettive all'aria aperta (DGR 2786/2020, a valere sul POR FESR 2014-2020 - Asse III), tesa a sostenere la realizzazione di progetti di riqualificazione. La presentazione delle domande è stata aperta dal 21 luglio 2020 al 15 ottobre 2020, nel giugno 2021 è stata approvata la graduatoria, in base alla quale risultavano ammessi a finanziamento 207 progetti. Il bando recepisce alcune osservazioni sugli appesantimenti relativi alle procedure di rendicontazione, in relazione alle spese ammissibili, emersi durante l'implementazione di un altro bando (Turismo e Attrattività), come l'eccessiva frammentazione della fatturazione, che ha avuto impatti consistenti sul sistema di controllo delle spese. Gli elementi correttivi hanno riguardato in particolare: l'aumento dell'importo minimo di investimento e dell'importo massimo di contributo, l'aumento dell'intensità d'aiuto, l'introduzione di spese forfettarie, l'introduzione di un importo minimo per i giustificativi di spesa, una tempistica massima entro cui richiedere la tranche in anticipo a fronte di sola fideiussione, la previsione di tempi più lunghi per la realizzazione dei progetti.
- Sono proseguiti anche i bandi di Turismo e Attrattività dell'Area Interna Valchiavenna e dell'Area interna Alto Lario. Per il bando Turismo e Attrattività dell'Area Interna Oltrepò Pavese la graduatoria è stata approvata a gennaio 2020 e su 14 domande presentate sono risultati ammissibili 9 progetti. Nel 2020 gli interventi in "Valchiavenna" sono quasi tutti terminati con due decadenze, ma è stata rilevata una forte difficoltà nella realizzazione dei progetti proposti, per le situazioni climatiche che si sono create, con allagamenti e frane nel periodo 2017/2019. Le complesse condizioni meteorologiche e l'emergenza sanitaria pandemica hanno condizionato l'effettiva realizzazione di progetti. Nell'Oltrepò pavese la Regione ha concesso circa la metà della dotazione finanziaria, a causa del mancato tiraggio della misura.
- I contributi concessi per la misura Turismo e Attrattività sono complessivamente 29,5 milioni di euro per un totale di 1.030 pratiche, le decadenze sono state 225, pari a circa 7 milioni di euro. Le

rideterminazioni di contributo sono state 264 pari, a quasi 600 mila euro. Oltre ai progetti che hanno rinunciato (5%) e a quelli che non hanno accettato il contributo, i motivi delle decadenze si collegano alla fase di rendicontazione dei progetti e sono la somma delle mancate rendicontazioni (16%) e delle rendicontazioni negative (6%). Dalle interviste effettuate e dalle informazioni acquisite dai beneficiari dei finanziamenti FESR, emerge la difficoltà di rendicontazione da parte dei pubblici esercizi e delle PMI di piccole dimensioni. Gli atti di liquidazione al 31/12/2020 sono 896 per un valore complessivo di 22,1 milioni di euro. Il contributo medio è stato di 1,7 milioni sulle province e di 28 mila euro per progetto. Le Province maggiormente coinvolte, in termini di numerosità di imprese che hanno sviluppato iniziative progettuali sono state quelle di Brescia (180), Sondrio (125) e Bergamo (114).

- Nel Bando Turismo e Attrattività i progetti sviluppati contenevano anche aspetti legati alla tutela ambientale:
 - il 60% ha sviluppato tematiche sull'efficienza delle risorse (energia e acqua);
 - il 30% era incentrato sull'identificazione di soluzioni per la riduzione dell'inquinamento;
 - il 15% ha avuto come obiettivo l'individuazione di soluzioni per la mobilità sostenibile;
 - il 13% ha avuto come obiettivo l'individuazione di soluzioni per la bioedilizia;
 - il 4% di soluzioni per la biodiversità;
 - l'1% ha proposto percorsi per ottenere le certificazioni ecologiche.
- Nel corso del 2020 si è conclusa la fase di liquidazione del contributo ai soggetti beneficiari per la realizzazione di progetti di promozione dell'offerta turistica legata al patrimonio enogastronomico lombardo con il bando Wonderfood&wine. È stato inoltre liquidato il saldo del contributo spettante al Comune di Monza sul bando Cult City, dedicato ai capoluoghi lombardi, mentre il finanziamento del comune di Como è stato ridotto ad € 20.320,68, per decadenza parziale, in quanto, delle attività previste dal progetto d'intervento, sono state realizzate esclusivamente quelle relative alla promozione turistica, mentre le opere strutturali riguardanti il progetto illuminotecnico e di abbellimento non sono stati realizzati nonostante le proroghe concesse.
- Nel corso del 2020 è proseguita anche l'attività gestionale finalizzata alla chiusura della misura Bando Cicloturismo edizione 2018 con le attività di liquidazione del contributo ai soggetti beneficiari e più in generale di gestione della misura.
- A favore degli Infopoint sono stati quantificati contributi ed approvate le linee guida per la rendicontazione delle spese. La dotazione complessiva della misura è pari a € 744.000 e il contributo è stato assegnato agli 80 infopoint riconosciuti (9.300€ ciascuno). Inoltre, è stato realizzato un ciclo di webinar formativi per valorizzare la rete regionale degli infopoint.

Quadro riepilogativo delle risorse impegnate nel 2020

| Linea Strategica | Ambito Attuativo | Intervento / Misura |
|--|------------------------------|--|
| Valorizzazione e innovazione dei prodotti turistici e dell'attrattività dei territori | Incentivazione Promozione | Bando Viaggio #inLombardia 1°e 2° edizione Azioni di promozione AQST Sebino |
| Promozione e rafforzamento del posizionamento della Lombardia sui mercati di riferimento | Promozione | Bando Turismo e attrattività Aree interne Alto Lario e Oltrepò pavese. Bando Turismo e attrattività Valchiavenna Linea di intervento sul POR FESR 2014-2020 per il sistema ricettivo |
| Miglioramento della qualità dell'offerta ricettiva | Incentivazione | Bando Turismo e attrattività Aree interne Alto Lario e Oltrepò pavese. Bando Turismo e attrattività Valchiavenna Linea di intervento sul POR FESR 2014-2020 per il sistema ricettivo |
| Sviluppo in chiave di marketing territoriale | Promozione Incentivazione | Attuazione Bando Lombardia to stay. Promozione del territorio Ciak in Lombardia. Iniziative di integrazione tra turismo, moda e design |

| Ambito Attuativo | Risorse |
|------------------|---------------------|
| Promozione | 3.500.000 € |
| Incentivazione | 20.400.000 € |
| Totale | 23.900.000 € |

Fonte: Regione Lombardia (REL n.137)

3. Osservazioni e proposte

Il Comitato ribadisce quanto evidenziato nell'esame della Relazione dell'anno precedente; anche in questa edizione, infatti, la rendicontazione denota un limite significativo rispetto alla possibilità per il Consiglio di acquisire elementi utili in tempo per valutare l'attuazione ed eventualmente formulare osservazioni e proposte per orientare le fasi di programmazione successive.

I contenuti trattano di azioni e iniziative assunte nel 2020 e rese disponibili al Consiglio nel 2022. Poiché le problematiche relative alle tempistiche, come descritto nella Relazione, sono legate all'effettiva disponibilità dei dati relativi ai flussi turistici, che vengono certificati da ISTAT solo nel mese di settembre, il Comitato suggerisce di prevedere due diversi periodi temporali di riferimento per le informazioni riportate: due anni precedenti all'invio della Relazione al Consiglio per le informazioni riguardanti i flussi turistici certificati da ISTAT, come avviene attualmente, e informazioni più recenti sulle iniziative regionali, le misure avviate e gli interventi realizzati. Questo consentirebbe al Consiglio di avere gli elementi conoscitivi utili per essere effettivamente aggiornato

sul processo di attuazione e poter contribuire con osservazioni e proposte alle attività di progettazione e indirizzo nel settore turistico.

Il Comitato valuta positivamente le informazioni più dettagliate riportate sull'attuazione di alcune misure, che in qualche caso consentono anche di conoscere la rilevanza rispetto al tema sostenibilità e i meccanismi che hanno creato difficoltà ai destinatari, come richiesto dal CPCV con l'esame svolto sulla relazione dello scorso anno.

Tuttavia, il Comitato osserva che il livello di dettaglio proposto ancora non consente di capire per tutte le misure trattate alcuni aspetti rilevanti come le caratteristiche dei beneficiari raggiunti e dei progetti che hanno ricevuto un contributo o l'entità dei contributi concessi. Ad esempio, dalle sole informazioni riportate in Relazione non è possibile sapere quante risorse sono state dedicate in modo specifico alla misura di sostegno alle strutture ricettive alberghiere e all'aria aperta.

Il Comitato osserva che sarebbe interessante approfondire quali sono stati i risvolti di questa crisi legata al diffondersi della pandemia sulle imprese del turismo e auspica che la prossima relazione contenga maggiori informazioni e dati aggiornati per comprendere l'esito delle iniziative intraprese nel contrastare gli effetti dell'emergenza sanitaria e l'implementazione delle strategie per rilanciare questo settore. Risulterà cruciale monitorare anche i finanziamenti degli interventi rivolti al turismo attraverso il PNRR.

In conclusione, il Comitato Paritetico determina di:

1. trasmettere gli esiti dell'esame condotto alla IV Commissione consiliare, competente per materia;
2. trasmettere questo documento al Rappresentante della Giunta per i rapporti con il Consiglio regionale e all'Assessore competente, affinché nella prossima relazione possano essere tenute in conto le osservazioni espresse.

f.to Il Presidente
Marco Degli Angeli

f.to Il Vice Presidente
Barbara Mazzali

Copia informatica di documento analogico