



Regione Lombardia

IL CONSIGLIO

CONSIGLIO REGIONALE DELLA LOMBARDIA

Il Presidente

Protocollo CRL.2018.0018306 del 17/12/2018

Al Signor Presidente
della Commissione consiliare **IV**

Al Signor Presidente
del **Comitato Paritetico**
di **Controllo e Valutazione**

e, p.c. Ai Signori Presidenti
delle altre Commissioni consiliari

Ai Signori Componenti
l'Ufficio di Presidenza

Ai Signori Consiglieri regionali

Al Signor Presidente
della Giunta regionale

Ai Signori Assessori regionali

Ai Signori Sottosegretari regionali

LORO INDIRIZZI

OGGETTO: REL 24 - DGR n. XI/975 del 11/12/2018

Relazione in attuazione dell'art. 85 della l.r. n. 27/2015 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo".

Trasmetto la relazione in oggetto inviata al Consiglio, ai sensi dell'art 85 della l.r. n. 27/2015.

Trasmetto, altresì, la relazione al **Comitato Paritetico di Controllo e Valutazione**, ai sensi dell'art. 109, comma 1 lett. c), del Regolamento generale.

Firma autografa sostituita con indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile ai sensi del D.Lgs. 39/93 art. 3 c. 2.

Alessandro Fermi

Documento informatico sottoscritto con firma digitale,
ai sensi dell'art.24,
del D.lgs. 7 marzo 2005 n. 82 (Codice
dell'amministrazione digitale)



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DELIBERAZIONE N° XI / 975

Seduta del 11/12/2018

Presidente

ATTILIO FONTANA

Assessori regionali

FABRIZIO SALA *Vice Presidente*
STEFANO BOLOGNINI
MARTINA CAMBIAGHI
DAVIDE CARLO CAPARINI
RAFFAELE CATTANEO
RICCARDO DE CORATO
MELANIA DE NICHILLO RIZZOLI
PIETRO FORONI

GIULIO GALLERA
STEFANO BRUNO GALLI
LARA MAGONI
ALESSANDRO MATTINZOLI
SILVIA PIANI
FABIO ROLFI
MASSIMO SERTORI
CLAUDIA MARIA TERZI

Con l'assistenza del Segretario Fabrizio De Vecchi

Su proposta dell'Assessore Lara Magoni

Oggetto

RELAZIONE IN ATTUAZIONE DELL'ART. 85 DELLA L.R. 1 OTTOBRE 2015, N. 27 "POLITICHE REGIONALI IN MATERIA DI TURISMO E ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO LOMBARDO" (CLAUSOLA VALUTATIVA) – (ATTO DA TRASMETTERE AL CONSIGLIO REGIONALE)

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma 1, l.r. n.17/2014:

Il Direttore Generale Roberto Cova

Il Dirigente Antonella Prete

L'atto si compone di 39 pagine

di cui 35 pagine di allegati

parte integrante



Regione Lombardia

LA GIUNTA

VISTA la L.R. 1 ottobre 2015, n. 27, “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo”;

RICHIAMATO l'art. 85 della L.R. 1 ottobre 2015, n. 27 “Clausola valutativa” che prevede che:

1. la Giunta regionale trasmetta al Consiglio una relazione annuale sull'attuazione della l.r 27/2015 e sui risultati ottenuti per favorire lo sviluppo e l'innovazione del turismo e dell'attrattività territoriale della Lombardia, ed in particolare:
 - a) gli interventi realizzati, gli strumenti e le modalità applicative utilizzate, i tempi dei procedimenti, le risorse stanziare e utilizzate, i beneficiari raggiunti e le loro caratteristiche;
 - b) le azioni di programmazione, di regolazione e di controllo realizzate e i relativi esiti;
 - c) le eventuali criticità verificatesi e le soluzioni messe in atto per farvi fronte;
 - d) gli esiti delle analisi e delle valutazioni condotte dall'Osservatorio regionale;
2. con cadenza biennale, la relazione suddetta comprenda anche una sezione che documenta e descrive i risultati conseguiti in uno o più dei seguenti ambiti:
 - a) lo sviluppo dell'imprenditorialità e delle professioni turistiche;
 - b) l'efficientamento dell'accoglienza turistica;
 - c) l'innovazione e la promozione dell'offerta turistica;
 - d) la valorizzazione del territorio lombardo e della sua attrattività;
 - e) l'accessibilità e la sostenibilità del turismo;
3. il Comitato paritetico di Controllo e Valutazione del Consiglio regionale, di concerto con la competente commissione consiliare, segnala all'assessore con delega al turismo i quesiti e le priorità dell'informativa prevista al punto 2.

DATO ATTO che:

- la relazione di cui all'Allegato A, è la seconda presentata sull'attuazione dell'art. 85 della l.r. 27/2015 e descrive e documenta gli interventi realizzati nel periodo temporale compreso tra 1 gennaio 2017 e il 31 dicembre 2017;
- i dati e i contenuti della Relazione di cui all'Allegato A derivano dalle analisi raccolte dall'Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività



Regione Lombardia

LA GIUNTA

elaborate da PoliS-Lombardia;

PRESO ATTO

- della comunicazione del 16 gennaio 2018, prot.O1.2018.0000680 con la quale, il Comitato paritetico di Controllo e Valutazione del Consiglio regionale ha trasmesso l'“Esame della Relazione n. 125 del 2017”;
- delle richieste del Comitato paritetico di Controllo e Valutazione del Consiglio regionale per la seconda relazione:
 - una descrizione puntuale dei risultati conseguiti nei seguenti ambiti:
 - a) lo sviluppo dell'imprenditorialità e delle professioni turistiche;
 - b) l'efficientamento dell'accoglienza turistica;
 - c) l'innovazione e la promozione dell'offerta turistica;
 - d) la valorizzazione del territorio lombardo e della sua attrattività;
 - e) l'accessibilità e la sostenibilità del turismo;
 - la trattazione delle seguenti iniziative di incentivazione: bando Turismo e Attrattività, progetto Cult City, bando Cicloturismo, progetto Turismo Religioso, bando Travel Trade e i Progetti di eccellenza;

RITENUTO di dare seguito alle richieste del Comitato paritetico di Controllo e Valutazione del Consiglio regionale pervenute con comunicazione del 16 gennaio 2018, prot.O1.2018.0000680;

VISTA la relazione di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto;

RILEVATO che la relazione assolve alle richieste di cui all'art. 85 della l.r. 27/2015 e alle richieste del Comitato paritetico di Controllo e Valutazione del Consiglio regionale;

RITENUTO

- di approvare la relazione di cui all'Allegato A parte integrante e sostanziale del presente atto che presenta gli elementi richiesti dal comma 1 dell'art. 85 della l.r. 27/2015;
- di trasmettere la presente deliberazione al Consiglio regionale;

VISTA la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia



Regione Lombardia

LA GIUNTA

organizzazione e personale» nonché i provvedimenti organizzativi della XI Legislatura;

All'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;

DELIBERA

1. di approvare la relazione di cui all'Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, che presenta gli elementi richiesti dall'art. 85 della l.r. 27/2015;
2. di dare atto che la presente relazione assolve alle richieste di cui all'art. 85 della l.r. 27/2015 e del Comitato paritetico di Controllo e Valutazione del Consiglio regionale;
3. di trasmettere la presente deliberazione al Consiglio regionale.

IL SEGRETARIO
FABRIZIO DE VECCHI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge

Relazione annuale ai sensi
dell'art. 85 della l.r. 27/2015

“Politiche regionali in materia di turismo e
attrattività del territorio lombardo”

2018



Sommario

Premessa	3
1. I provvedimenti attuativi della l.r. 27/2015.....	4
1.1 I Regolamenti attuativi	4
1.2 Le professioni turistiche	7
1.3 Quadro riepilogativo dei provvedimenti attuativi.....	7
2 . Le attività di programmazione, regolazione e controllo	9
2.1 Il Piano triennale e annuale per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività.....	9
2.2 Il Tavolo regionale per le politiche turistiche e dell'attrattività	10
2.3 Rapporti con le Province.....	10
2.4 Quadro sinottico delle delibere.....	11
2.5 Attività di controllo.....	11
3. L'Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività	12
4. Iniziative di promozione turistica e incentivi alle imprese	14
4.1 Azioni di promozione turistica.....	14
4.2 Azioni di incentivazione alle imprese	23
4.3 Iniziative di promozione del territorio.....	27
4.4 Progetti interregionali	32
5. Quadro riepilogativo - risorse 2017.....	34
Conclusioni	34

Premessa

Nella presente relazione, in continuità con la precedente, vengono descritti e documentati gli interventi realizzati nel corso del 2017. Sono dettagliate tutte le azioni che hanno visto la loro conclusione tra il 1 gennaio 2017 e il 31 dicembre 2017 e brevemente presentati gli interventi che hanno preso avvio all'interno dello stesso intervallo temporale ma che non si sono ancora conclusi.

Cogliendo le osservazioni e le proposte presentate dal Comitato Paritetico di Controllo e Valutazione di Regione Lombardia (Esame della Relazione n. 125 del 2017) – ricevute a gennaio 2018 – vengono presentati gli avanzamenti riguardanti gli interventi: Turismo e Attrattività, Cult City, Cicloturismo, Turismo Religioso, e Travel Trade che termineranno nei prossimi anni. In riferimento ai Progetti di eccellenza sono presentati gli esiti e le considerazioni finali, in quanto conclusi nel corso del 2017.

Nel rispetto del secondo comma dell'art. 85 della L.R. 27/ 2015, e come richiesto dal Comitato Paritetico, sono stati inclusi all'interno della presente relazione i risultati conseguiti negli ambiti richiesti:

- a) **lo sviluppo dell'imprenditorialità e delle professioni turistiche:** all'interno del paragrafo 1.2 relativo all'attuazione della legge in riferimento alle professioni turistiche, nel paragrafo 4.2 in relazione agli investimenti attivati con il bando Turismo e attrattività rivolto alle strutture ricettive e ai pubblici esercizi e con il bando Travel Trade rivolto a partenariati composti da almeno 10 soggetti tra: tour operator, agenzie di viaggio e guide turistiche, con l'obiettivo di riconfigurare il loro modello di business verso il turismo ricettivo (incoming).
- b) **l'efficientamento dell'accoglienza turistica:** all'interno del paragrafo 1.1 si descrive la rete degli infopoint che agiscono in connessione tra loro fornendo informazioni su tutto il territorio regionale, garantendo una maggior accessibilità ai turisti in termini di orari, assistenza (diretta o virtuale: tramite totem e touch screen), di connettività e di accesso alle informazioni.
- c) **l'innovazione e la promozione dell'offerta turistica:** nel capitolo 4, il tema è sviluppato in relazione all'Anno del turismo lombardo che ha posto il turismo quale volano per lo sviluppo economico territoriale della regione.
- d) **la valorizzazione del territorio lombardo e della sua attrattività:** è delineato nel paragrafo 4.3 in relazione alle iniziative di promozione del territorio regionale.
- e) **l'accessibilità e la sostenibilità del turismo:** la sostenibilità è un criterio di valutazione contenuto nel bando Turismo e Attrattività (par. 4.2), condiviso e costruito con l'Autorità Ambientale e l'Autorità Pari Opportunità e denominato "*Rilevanza del progetto rispetto ai temi della sostenibilità ambientale e/o sociale*". Il criterio di valutazione considera e valorizza anche il parametro dell'accessibilità. Il tema della sostenibilità è stato valorizzato anche attraverso le misure Cicloturismo e Turismo religioso (par. 4.1).

1. I provvedimenti attuativi della l.r. 27/2015

1.1 I Regolamenti attuativi

Infopoint

Nel corso del 2017 sono proseguite le attività volte alla valorizzazione e innovazione delle strutture di informazione ed accoglienza turistica, in attuazione dell'art. 11 l.r. 27/2015, favorendo la loro messa in rete e promozione attraverso un'immagine coordinata, volta a identificare la destinazione "Lombardia" (art. 3 l.r.27/2015).



Nel corso del 2017 sono stati riconosciuti 89 Infopoint: Val Vestino, Pavia Stazione, Varenna, Presolana, San Benedetto PO, Sondalo, Como, Cernobbio, Bellagio, Menaggio, Milano Galleria, Tremezzina, Valle Sabbia, Lago d'Idro, Val Seriana, Val di Scalve, Pavia Broletto, Garda, Martesana, Sirmione piazza Campiello, Salice Terme, Sabbioneta pro loco, Franciacorta, Casalmaggiore, Valdisotto, Bormio, Tremosine, Sondrio via Tonale, Valmalenco, Val Masino, Valdidentro, Morbegno, Monza Carducci, Monza Stazione, S. Caterina Valfurva, Aprica, Grosio, Teglio, Tirano, Varese, Lonato del Garda, Porto Ceresio, Madesimo, Chiavenna, Campodolcino, Sabbioneta, Valle Imagna, Alto Lago d'Iseo, Castel Goffredo, Colico, Sesto Calende, Basso Sebino – Val Calepio, Valle Brembana, Martinengo, Bassa Bergamasca Occidentale, Altopiano Selvino, Aviatico, Val Cavallina, San Pellegrino Terme, Brescia Centro, Brescia Stazione, Crespi d'Adda, Val Brembilla, Lecco, Bergamo Città Alta, Bergamo Città Bassa, Mombello, Luino, Crema, Abbiategrosso, Laveno Ponte Tresa, Bellano, Domaso, Gravedona ed Uniti, Vimercate, Soncino, Mantova, Cremona, Rho, Brescia, Darfo Boario Terme, Desenzano del Garda, Edolo, Gardone Riviera, Iseo, Ponte di Legno, Salò, Sirmione, Toscolano Maderno, Valtenesi del Garda, Capo di Ponte, Castello di Vigevano, Sondrio.

Con d.g.r. 6813 del 30/6/2017 sono stati definiti i criteri per l'individuazione dei beneficiari del progetto di "Valorizzazione ed innovazione delle strutture di informazione ed accoglienza turistica" approvati con d.g.r. 5771 del 8/11/2016. La deliberazione ha previsto uno stanziamento di 4.833.000,00 € complessivi – di cui 3.650.000 di risorse capitali e 1.183.000,00 € di risorse correnti – per le misure di agevolazione volte rispettivamente a investimenti di tipo infrastrutturale (ammodernamento, ristrutturazione immobili, arredi, strumentazione tecnologica, ecc.) e di tipo gestionale-organizzativo (personale, attività di comunicazione, organizzazione di eventi, ecc.). Il contributo massimo previsto per ogni infopoint è di 50.000,00 € per gli interventi infrastrutturali e 14.000,00 € per la gestione (fino al 70% delle spese ammissibili). Con medesimo provvedimento sono stati stanziati 500.000,00 € di risorse capitali per la realizzazione degli infopoint gate (cioè quelli collocati presso aeroporti, stazioni ferroviarie e le infrastrutture stradali e autostradali che intercettano i principali flussi turistici), in attuazione degli accordi stipulati ai sensi dell'art. 11 della l.r. 27/2015.

Con d.g.r. 7475 del 4/12/2017 è stato approvato il progetto per la ristrutturazione e l'adeguamento dell'immagine coordinata dell'**infopoint gate Orio al Serio** "Tourist gate - restyling infotourist aeroporto di Bergamo". L'intervento è stato particolarmente rilevante in considerazione del flusso turistico di circa 12 milioni di passeggeri che caratterizza l'Aeroporto di Orio al Serio. I lavori sono terminati ad aprile 2018 e

l'infopoint è stato inaugurato il 31 maggio 2018. Tale intervento ha richiesto un investimento di 80.000,00 €, di cui 70.000,00 € di competenza regionale.

Figura 1: immagine del nuovo infopoint gate di Orio al Serio.



Contrassegni identificativi strutture non-alberghiere

A completamento della regolamentazione delle strutture ricettive non alberghiere, avviata nel corso del 2016 in attuazione dell'art. 37 e così come richiamato dall'art. 20 della l.r. 27/2015, si è provveduto con d.g.r. 6117 del 16/01/2017 alla definizione dei relativi contrassegni identificativi¹ costituiti da:

- ✓ Logo distintivo della singola tipologia di struttura.
- ✓ Marchio di Regione Lombardia.
- ✓ Logo di promozione turistica inLombardia.
- ✓ Logo eventuale della zona o del percorso turistico.

I contrassegni identificativi sono riprodotti, a cura dei titolari delle strutture ricettive, su supporti grafici e con le dimensioni, forme, colori e immagini approvati.

Figura 2: Contrassegni identificativi delle strutture extra-alberghiere lombarde.



¹ Nel caso dei Rifugi la definizione del relativo contrassegno identificativo è avvenuta di concerto con la DG Sport e Politiche per i giovani.

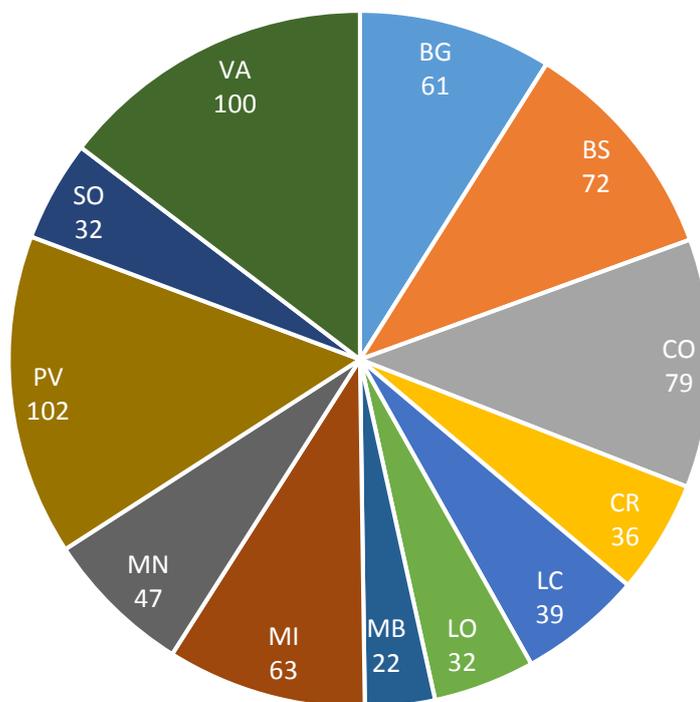
Aggiornamento del regolamento per le strutture ricettive non-alberghiere

In riferimento agli standard qualitativi e alle dotazioni minime obbligatorie per le strutture ricettive non alberghiere – ostelli per la gioventù, CAV, foresterie lombarde, locande, B&B, rifugi alpinistici ed escursionistici – con d.g.r. 6812 del 30/6/2017, si è ulteriormente disciplinato il regolamento regionale 7/2016. Il provvedimento è stato pubblicato sul *Bollettino Ufficiale* Serie Ordinaria n. 27 - Sabato 8 luglio 2017 “Testo coordinato del r.r. 5 agosto 2016, n. 7 - Definizione dei servizi, degli standard qualitativi e delle dotazioni minime obbligatorie degli ostelli per la gioventù, delle case e appartamenti per vacanze, delle foresterie lombarde, delle locande e dei bed and breakfast e requisiti strutturali ed igienico - sanitari dei rifugi alpinistici ed escursionistici in attuazione dell’art. 37 della legge regionale 1° ottobre 2015, n. 27 (Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio)”.

Aggiornamento elenco delle pro loco

Con d.d.s. 4487 del 19/4/2017 è stato aggiornato l’Albo delle Pro Loco lombarde, così come previsto dall’art. 12 della l.r. 27/2015. A fine 2017 risultavano iscritte 685 pro loco sul territorio lombardo (Figura 3).

Figura 3: Distribuzione delle associazioni pro loco nelle province lombarde (2017).



Fonte: elaborazioni PoliS-Lombardia su dati Regione Lombardia.

Legge di semplificazione n. 15 del 26/5/2017

Con la l.r. 15/2017 sono state introdotte modifiche al testo della l.r. 27/2015 finalizzate alla semplificazione in tema di strutture ricettive, rifugi e agenzie di viaggio.

Per quanto concerne le **strutture ricettive**, è stata introdotta la modifica dell’art. 38, comma 4 prevedendo l’obbligo di esposizione, in modo ben visibile nei locali di ricevimento del pubblico, dei prezzi massimi praticati nell’esercizio, eliminando la precedente previsione di esposizione in ogni singola camera. Per adeguare la normativa alle esigenze del territorio, è stato inoltre modificato l’art. 32, comma 2 che permette la realizzazione di **rifugi escursionistici** a partire dall’altezza di 600 mt, anziché degli originari 700 mt. E’ stata

inoltre valorizzata l'esperienza lavorativa dei familiari coadiutori dei gestori dei rifugi, esonerandoli dall'obbligo di seguire un corso di formazione.

In merito alle **agenzie di viaggio** è stato abrogato l'obbligo per le agenzie on line di indicare il proprio responsabile per la Lombardia, poiché questa tipologia non opera fisicamente sul territorio della regione ed è già in possesso dei requisiti vigenti a norma dello Stato. Si è intervenuti inoltre sull'art. 61, comma 3 prevedendo che la documentazione comprovante l'avvenuta copertura assicurativa dell'attività autorizzata per l'anno successivo venga inviata dall'agenzia di viaggio non più alla Provincia competente o alla Città metropolitana di Milano ma al Comune che è anche l'ente preposto a ricevere le SCIA.

Inoltre, in attuazione dell'art. 58 sono stati approvati, con d.d.s. 1136 del 06/02/2017, gli schemi di dichiarazione del modello SCIA e delle comunicazioni per le agenzie di viaggio e turismo.

1.2 Le professioni turistiche

Con la d.g.r. 6242 del 20/2/2017 si è data attuazione al D.M. 565 del 11/12/2015 riconoscendo alle guide turistiche lombarde, già abilitate su base provinciale, la validità dell'abilitazione sui siti specialistici di tutto il territorio regionale. La disciplina relativa all'abilitazione delle guide turistiche è attualmente in fase di approfondimento in attesa delle direttive ministeriali. Regione Lombardia nel 2017 ha partecipato agli incontri del Coordinamento turismo per la definizione delle linee guida nazionali. In particolare, si segnala che a dicembre 2017 le Regioni e Province Autonome hanno condiviso una bozza d'intesa, cosiddetta "forte", da adottarsi in sede di Conferenza Unificata Stato-Regioni, per la definizione di uno standard professionale valevole a livello nazionale, ritenendo che la stessa potesse costituire la base per l'approvazione di un quadro di riferimento comune a tutto il territorio nazionale, consentendo di fornire una risposta dopo anni di attesa. Anticipando i contenuti della Clausola valutativa 2018, si segnala che Regione Lombardia è stata inserita a dicembre 2018, all'interno di un apposito Comitato istituito presso il Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo (MIPAAF), a cui partecipano anche le Associazioni di categoria, con la funzione di analisi e risoluzione delle problematiche giuridiche e normative connesse alla figura professionale delle guide turistiche.

In riferimento alle Agenzie di Viaggi e Turismo, con l'istituzione della banca dati nazionale "Infotrav" - costituita al fine di costruire un quadro di riferimento organico ed evitare omonimie della agenzie di viaggio - l'accesso e l'implementazione della stessa è delegata agli enti locali competenti per normativa regionale che, nel caso di Regione Lombardia risultano i comuni ai sensi dell'art. 58 della l.r. 27/2015. Con d.d.s. 960 del 1/2/2017, è stato aggiornato il Registro regionale dei direttori tecnici di agenzia di viaggio e turismo. A fine 2017 risultavano iscritti al registro 5.333 direttori.

1.3 Quadro riepilogativo dei provvedimenti attuativi

Atto	Data	Titolo	Ambito d'intervento
D.G.R. 6117	16/01/2017	Approvazione contrassegni identificativi delle strutture ricettive non alberghiere	Strutture ricettive non alberghiere Contrassegni
D.D.S. 1136	06/02/2017	Approvazione degli Schemi di dichiarazione del modello scia e delle comunicazioni per le agenzie di viaggio e turismo	Agenzie di viaggio e turismo Schemi SCIA e Comunicazioni

D.G.R. 6242	20/02/2017	Attuazione decreto ministeriale 565 dell'11 dicembre 2015 – “individuazione dei requisiti necessari per l’abilitazione allo svolgimento della professione di guida turistica e procedimento di rilascio dell’abilitazione”	Abilitazione allo svolgimento della professione di guida turistica e rilascio dell’abilitazione
D.D.S. 4487	19/04/2017	Aggiornamento dell'albo delle associazioni pro loco ai sensi della l.r. 27 del 1 ottobre 2015 e della d.g.r. 5195 del 23 maggio 2016	Pro Loco Aggiornamento Albo
L.R. 15/2017	26/05/2017	Legge regionale 26 maggio 2017 - n. 15 Legge di semplificazione 2017	L.R. 27/2015 Semplificazione
D.G.R. 6813	30/06/2017	Definizione criteri e beneficiari del progetto “valorizzazione ed innovazione delle Strutture di informazione ed accoglienza turistica”	Infopoint Criteri beneficiari
D.G.R. 6812	30/06/2017	Aggiornamenti degli allegati tecnici in attuazione dell’articolo 11 comma 6 del regolamento regionale n. 7 del 5 agosto 2016 «Definizione dei servizi, degli standard qualitativi e delle dotazioni minime obbligatorie degli ostelli per la gioventù, delle case e appartamenti per vacanze, delle foresterie lombarde, delle locande e dei bed and breakfast e requisiti strutturali ed igienico – sanitari dei rifugi alpinistici ed escursionistici in attuazione dell’art. 37 della l.r. 1 ottobre 2015, n. 27	Strutture non alberghiere Modifiche al r.r. 7/2016
D.G.R. 7475	04/12/2017	Progetto per la ristrutturazione e l’adeguamento all’immagine coordinata dell’Infopoint Gate dell’aeroporto di Bergamo Orio al Serio - «Tourist Gate - Restyling Infotourist aeroporto di Bergamo»	Infopoint gate (Orio al Serio)

2 . Le attività di programmazione, regolazione e controllo

2.1 Il Piano triennale e annuale per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività

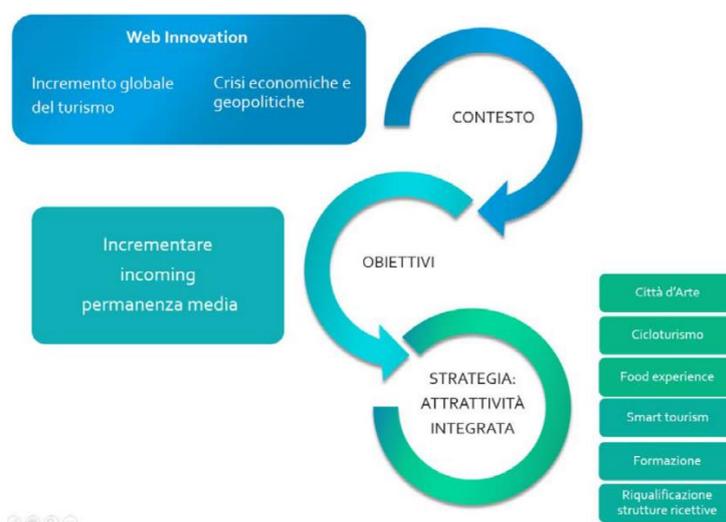
Su proposta della Giunta regionale, il 21/02/2017 il Consiglio regionale della Lombardia ha approvato il Piano triennale per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività (d.c.r. 6434 del 21/02/2017), che ha individuato gli obiettivi principali di sviluppo della X legislatura: la valorizzazione dell'accoglienza e dell'informazione turistica, il posizionamento strategico della Regione per il turismo, gli interventi per la competitività delle imprese e dei territori, le progettualità da sviluppare tramite partnership con altri soggetti, le azioni di comunicazione e promozione, le iniziative promozionali macroregionali.

Il Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività 2017 è stato approvato con d.g.r. 6615 del 19/05/2017. Il piano individua gli assi tematici (cicloturismo, città d'arte, enogastronomia) e quelli trasversali (formazione della filiera del turismo e dell'attrattività, innovazione e digitalizzazione, riqualificazione delle strutture per migliorarne qualità e accessibilità) da sviluppare nel corso dell'anno. Tra gli interventi è indicata anche l'azione di semplificazione per la comunicazione dei flussi turistici da parte delle strutture ricettive.

Il sistema delle iniziative contenute nel Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività è stato sviluppato nell'ambito del progetto complessivo "Anno del Turismo lombardo", avviato il 29 maggio 2016, le cui linee strategiche e contenuti sono stati riassunti in un "Manifesto" che descrive i 10 obiettivi prioritari per rilanciare l'attrattività della Regione e in un Palinsesto di eventi che ha coinvolto tutto il territorio.

Con l'obiettivo di rilanciare e dare continuità alle iniziative dell'Anno del Turismo, il 14/11/2017 è stato promosso il Tourism Act, un evento caratterizzato da tavoli di lavoro sui temi specifici: brand e comunicazione, innovazione, organizzazione e governance, formazione, innovazione tecnologica, prodotto esperienze turistiche, credito e investimento. Inoltre si sono svolti degli workshop incentrati sui temi: turismo esperienziale (in particolare enogastronomico, cicloturismo e turismo religioso), formazione, osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività, integrazione tecnologica, comunicazione digitale, il turismo come leva di sviluppo economico territoriale, i cui esiti sono stati presentati in sessione plenaria. Il Tourism Act 2017 è stato un evento partecipato che ha coinvolto oltre mille persone, di cui circa 240 impegnati nei panel tematici e 380 in workshop.

Figura 4: priorità e strategie del piano annuale 2017



Nel piano annuale sono evidenziate inoltre le collaborazioni istituzionali, il coinvolgimento del territorio, le iniziative sovregionali per la promozione dei territori lombardi.

2.2 Il Tavolo regionale per le politiche turistiche e dell'attrattività

In attuazione dell'art. 13 l.r. 27/2015 con d.g.r. 5614 del 26/09/2016 è stato istituito il "Tavolo regionale per le politiche turistiche e dell'attrattività" composto dalle rappresentanze di enti locali, associazioni di categoria, sindacati, sistema camerale, consumatori, pro-loco e mondo cooperativo. Il tavolo è uno strumento fondamentale che consente il dialogo diretto e il coinvolgimento del settore sui temi del turismo e dell'attrattività integrata. Il Tavolo ha preso piena operatività all'inizio del 2017 ed ha favorito il coinvolgimento dei soggetti per la valorizzazione e la promozione del territorio e dei prodotti turistici.

Nella prima seduta (26/01/2017) dopo una breve sintesi dei principali progetti e dei dati sul turismo in Lombardia riferiti al 2016, è stata condivisa la programmazione triennale. Il confronto ha dato modo di evidenziare alcune linee strategiche in un'ottica di condivisione e di attivazione di collaborazioni, riassumibili nella razionalizzazione, adeguamento e integrazione della rete di infopoint e nel rafforzamento delle competenze attraverso la formazione degli operatori per innalzare la qualità dei servizi offerti.

Nella seconda seduta (21/03/2017) sono stati illustrati il piano annuale e le priorità per il 2017: l'importanza dei dati per orientare le politiche, l'accoglienza e gli infopoint – soprattutto nei punti d'ingresso della Regione –, l'Anno del Turismo inteso come rilancio delle policy dell'attrattività, la promozione dei grandi eventi e del turismo congressuale, la semplificazione e la sburocratizzazione, gli interventi infrastrutturali e il sostegno alle imprese.

La terza seduta (19/07/2017) ha affrontato i seguenti temi: l'attuazione del piano triennale e il nuovo sistema di gestione dei flussi turistici attivato in collaborazione con l'Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività. Sono state inoltre condivise alcune priorità della Regione: sostenere l'attrattività del territorio valorizzando le specificità, le eccellenze locali e i territori meno sviluppati dal punto di vista turistico, favorire la qualità dell'accoglienza attraverso la formazione e promuovere le azioni del Piano di promozione turistica sui mercati Italia/estero.

La quarta seduta (16/10/2017) è stata l'occasione per condividere l'impostazione dell'evento Tourism Act 2017 e la campagna di comunicazione per la stagione invernale.

2.3 Rapporti con le Province

In attuazione dell'art. 41 della l.r. 27/2015, Regione Lombardia ha organizzato tavoli di lavoro con le Province per affrontare i temi legati alle rilevazioni dei flussi turistici, alle professioni turistiche e alla ricettività. Gli incontri hanno avuto lo scopo di condividere il contesto e verificare come procedere per ottimizzare lo svolgimento delle funzioni attribuite dalla l.r. 27/2015.

Tabella 1: Data e argomento dei Tavoli con le Province.

Data Tavolo Province	Argomenti trattati
9 febbraio 2017	Funzioni delegate alle Province
1 marzo 2017	Esami guide turistiche
24 maggio 2017	Attuazione l.r. 27/2015: regolamenti strutture non alberghiere
20 settembre 2017	Rilevazioni Istat in ambito turistico (con l'Osservatorio)
8 novembre 2017	Condivisione linee strategiche per gli esami delle guide turistiche
16 novembre 2017	Condivisione linee strategiche per gli esami delle guide turistiche

2.4 Quadro sinottico delle delibere

Atto	Data	Titolo	Ambito d'intervento
D.C.R. 1457	21/02/2017	Piano per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività, previsto dall'art. 15 della l.r. 27/2015	Piano triennale (Approvazione da parte del Consiglio Regionale)
D.G.R. 6434	03/04/2017	Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività, previsto dall'art. 16 della l.r. 1 ottobre 2015, n. 27 - (richiesta di parere alla Commissione consiliare)	Piano annuale 2017 (Richiesta di parere alla IV Commissione Consiliare)
D.G.R. 6615	19/05/2017	Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività, previsto dall'art. 16 della l.r. 1 ottobre 2015, n. 27 - (a seguito di parere della Commissione consiliare)	Piano annuale 2017 (Approvazione a seguito del parere della IV Commissione Consiliare)

2.5 Attività di controllo

Le attività di controllo e sanzionatorie sono state delegate con l.r. 27/2015 a Province, Città Metropolitana di Milano e Comuni. La Giunta regionale promuove, anche mediante la stipulazione di specifiche convenzioni con le autorità amministrative competenti e gli ordini professionali, procedure di coordinamento e programmazione dei controlli sull'esercizio delle attività disciplinate dalla presente legge.

Nel corso del 2017 è emerso con particolare evidenza il fenomeno della sharing economy e delle locazioni turistiche brevi che ha portato ad approfondire ed interpretare tali nuovi fenomeni che, se da un lato, rispondono ad una oggettiva richiesta di mercato e colmano altresì la carenza di posti letto in alcune aree del territorio o in occasione di grandi eventi, dall'altra generano il manifestarsi di forme illegali di ospitalità. Si è quindi avviato un percorso volto a garantire i principi di leale concorrenza tra operatori e il rispetto delle regole e di identificazione di contrasto dell'abusivismo.

Con l'obiettivo di semplificare i controlli da parte delle Autorità competenti, nel 2017 si è sviluppato, in particolare, un confronto con gli stakeholder di riferimento rispetto al tema del controllo relativo alle Case e appartamenti per vacanze (CAV). Sul tema, anticipando i contenuti della Clausola valutativa 2018, si segnala che con l.r. 25 gennaio 2018, n. 7 e s.m.i. è stato introdotto l'obbligo del CIR per la pubblicità, la promozione e la commercializzazione dell'offerta delle strutture ricettive di cui all'articolo 26 della l.r. 27/2015, compresi gli alloggi o le porzioni di alloggi dati in locazione per finalità turistiche ai sensi della legge 431/1998.

3. L'Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività

L'Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività collabora con Regione Lombardia nello sviluppo delle politiche del turismo e dell'attrattività, realizzando attività di analisi di carattere tecnico- scientifico (elaborazione statistica dei dati turistici e di dossier), di supporto agli indirizzi e alla programmazione (redazione del Piano annuale del turismo e dell'attrattività) di monitoraggio delle azioni regionali (predisposizione della relazione richiesta dalla clausola valutativa) e di raccolta (scia e comunicazioni delle strutture ricettive).

Al fine di garantire una sempre maggiore qualità e tempestività dei dati relativi ai flussi turistici, l'Osservatorio è stato coinvolto per accompagnare le Province nell'attività di raccolta dei flussi turistici mediante l'applicativo informatico denominato "Turismo 5".

Turismo 5 è lo strumento riservato alle Strutture Ricettive lombarde per ottemperare ai debiti informativi nei confronti di ISTAT per quanto riguarda le rilevazioni Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi e Capacità degli esercizi ricettivi previsti dal Programma Statistico Nazionale (art 7, D.lgs. n. 322/1989) e di Regione Lombardia relativamente a quanto previsto all'art.38 comma 8 della LR 27/2015.

Per supportare l'attività delle Province, sono stati organizzati quattro incontri formativi:

Data	Province coinvolte
26 ottobre 2017	Brescia e Bergamo
6 novembre 2017	Lodi, Milano, Monza Brianza e Varese
7 novembre 2017	Como, Mantova, Cremona, Lecco, Pavia e Sondrio
14 novembre 2017	Per tutti i referenti provinciali

L'attività di formazione ha illustrato il funzionamento del nuovo software e le sue potenzialità d'uso, ha favorito il confronto con il territorio e ha permesso di raccogliere le istanze più significative per il perfezionamento dell'applicativo. Durante il Tourism Act 2017 è stato organizzato il: "Tavolo Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività" nel quale è stato presentato agli stakeholder il percorso intrapreso per migliorare la rilevazione sul turismo.

Nel corso dell'anno, sono stati analizzati e diffusi periodicamente i dati provvisori dei flussi turistici e delle strutture ricettive con dettaglio a livello provinciale.

In relazione all'offerta, sono state raccolte 3.600 Comunicazioni/SCIA, i cui dati sono stati implementati nell'applicativo di gestione dei flussi turistici Turismo 5.

La produzione di dossier riguardanti il turismo in Lombardia si è concentrata sui seguenti temi: flussi turistici, la spesa dei turisti stranieri, la qualità percepita dai turisti stranieri, gli avviamenti lavorati nei settori del turismo e le escursioni turistiche dei lombardi. Tali dossier sono reperibili sul Portale di PoliS-Lombardia nella sezione relativa all'Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività. A titolo esemplificativo si richiamano alcune sintetiche considerazioni emerse dalle analisi dell'Osservatorio:

- in riferimento ai flussi turistici del 2016, il dossier ha posto in evidenza come il calo dei flussi, fisiologico nell'anno post Expo, sia stato sostanzialmente contenuto e dovuto soprattutto al mercato domestico, cioè quello dei turisti italiani, mentre il mercato internazionale, riguardante gli stranieri, ha conosciuto in realtà una crescita anche nel 2016 sia per quanto concerne gli arrivi che le presenze. È emerso un ottimo andamento delle località lacuali che confermano la crescita degli ultimi anni, una buona crescita delle città d'arte, una lieve ripresa per i comuni montani (soprattutto in relazione al periodo invernale) ed elementi di sofferenza per le località termali e collinari;

- nel 2016 la Lombardia sia risultata la prima regione per spesa dei turisti stranieri (Svizzera, Germania, Stati Uniti, Francia, Regno Unito, Spagna, Paesi Bassi, Belgio, Austria e Cina) sul proprio territorio. La Città Metropolitana di Milano raccoglie oltre la metà dei flussi di denaro in entrata nella Regione, seguono nell'ordine: Como (16%), Brescia (10,4%) e Varese (7,8%). La spesa media dei turisti in Lombardia è di quasi 124€ al giorno (contro la media nazionale di meno di 105€). La ripartizione della spesa per categoria ha posto in evidenza come enogastronomia e soprattutto lo shopping rivestano un ruolo di assoluta rilevanza per i turisti stranieri in Lombardia, infatti in queste due voci di spesa la regione occupa rispettivamente il secondo e il primo posto come indicatore di spesa media nella graduatoria nazionale.
- l'analisi della qualità percepita dai turisti stranieri ha messo in evidenza le categorie che necessitano di un miglioramento: informazione e dell'accoglienza e livello qualitativo delle strutture ricettive. Le eccellenze riconosciute dai turisti stranieri riguardano l'arte, l'enogastronomia e lo shopping.
- rispetto a gli avviamenti lavorativi nel settore turistico è emerso un deficit di richiesta da parte del mondo del lavoro nella fascia delle alte competenze per il turismo, una buona presenza di assunzioni femminili rispetto alla globalità dei settori (quasi il 51% nel turismo contro circa il 44%) e un minor ricorso al part time (22,1% contro il 29%).

4. Iniziative di promozione turistica e incentivi alle imprese

Nel corso del 2017 sono state realizzate le seguenti azioni:

- ✓ azioni integrate, cioè tali da promuovere tutta la Regione nel suo complesso, eventualmente anche attraverso azioni mirate;
- ✓ azioni trasversali che sono indirizzate a singoli segmenti turistici (come per esempio quelle rivolte al cicloturismo oppure al turismo religioso);
- ✓ azioni rivolte alle imprese, attraverso un sostegno concreto che valorizza le attività di promozione-commercializzazione da parte degli operatori;
- ✓ azioni specificatamente rivolte a singoli territori.

L'Anno del turismo lombardo

Il 2017 è stato caratterizzato dall'iniziativa: *L'Anno del turismo lombardo 29 maggio 2016 – 29 maggio 2017* (d.g.r. 22 gennaio 2016, n. 4745) proclamato dal Presidente di Regione Lombardia per sottolineare l'importanza del turismo, quale leva strategica per incentivare e sostenere lo sviluppo economico della regione.

Durante l'Anno del Turismo, particolare attenzione è stata rivolta alla definizione del sistema di offerta turistica che è stato articolato secondo le seguenti linee d'azione:

- ✓ promozione delle destinazioni lombarde in raccordo con i territori e gli stakeholder di riferimento;
- ✓ consolidamento del posizionamento sui mercati anche attraverso la capitalizzazione dell'effetto volano generato da alcuni eventi internazionali svoltisi sul territorio regionale;
- ✓ riqualificazione e sostegno alla filiera del turismo e dell'attrattività, al sistema dell'accoglienza e dell'informazione turistica.

E' stato inoltre presentato un "Manifesto" che contiene i 10 obiettivi prioritari per rilanciare l'attrattività della Regione: riforma del turismo, il brand #inLombardia, reti di impresa e filiera estesa: aggregarsi per competere, Smart Tourism: creazione di nuova impresa innovativa, Formazione e qualificazione del capitale umano, Innovazione e Digital marketing, Grandi eventi volano di attrattività, Prodotto turistico esperienziale. L'Anno del turismo lombardo ha consentito di esprimere il protagonismo dei territori, degli operatori, dei cittadini e dei turisti stessi nella valorizzazione della Lombardia tramite progetti, un palinsesto di eventi, azioni promozionali e di comunicazione ed ha marcato un nuovo percorso che Regione Lombardia ha voluto intraprendere con i protagonisti del settore per fare del turismo uno degli asset primari di sviluppo economico. Il progetto si è concluso il 29/05/2017, Festa della Lombardia, con un evento finalizzato a condividere le iniziative promosse durante l'anno e i possibili rilanci, in una prospettiva di valorizzazione e prosieguo delle iniziative promosse.

4.1 Azioni di promozione turistica

La promozione turistica sui mercati italiani ed esteri nell'anno 2017

In attuazione dell'art 16 della l.r. 27/2015, Regione Lombardia ha approvato il Progetto per la promozione turistica sui mercati Italia/estero 2017 (d.g.r. 6241 del 20/2/2017), mediante il quale vengono individuate le manifestazioni nazionali ed internazionali, le fiere e le esposizioni a cui partecipa Regione Lombardia insieme ad operatori turistici della filiera allargata del turismo e dell'attrattività di cui viene dato conto per ogni singola iniziativa dell'elenco riportato di seguito:

- Territorio Nazionale
 - ✓ BIT Milano (2-4 aprile)
Partecipazione con uno stand regionale e supporto alla rappresentanza degli imprenditori del comparto turismo e accoglienza – n. 64;
 - ✓ WTE Siena (22 – 24 settembre) – n. 11;
 - ✓ TTG Incontri Rimini (12 – 14 ottobre) – n. 40;
 - ✓ Alta Quota Bergamo (13 – 15 ottobre) – n. 11;

- Manifestazioni a carattere internazionale:
 - ✓ F.R.E.E. Monaco di Baviera – Germania (22 – 26 febbraio) – n. 6;
 - ✓ M.I.T.T. Mosca – Russia (14 – 16 marzo) – n. 10;
 - ✓ Destination Nature Parigi – Francia (16 – 19 marzo) – n. 9;
 - ✓ I.T.B. Berlino – Germania (8 – 12 maggio) – n. 25;
 - ✓ IMEX Francoforte – Germania (16 – 18 maggio) – n. 7;
 - ✓ Eurobike Friedrichshafen – Germania (20 agosto – 2 settembre) – n. 9;
 - ✓ World Travel Market Londra – Gran Bretagna (6 – 8 novembre) – n. 22;
 - ✓ IBTM Barcellona – Spagna (28 – 30 novembre) – n. 7;

Promozione del comparto turistico lombardo, presenza alla fiera e attività di comunicazione.

Lo stanziamento totale è stato di 980.000,00 € a cui si aggiungono 360.000,00 € per la partecipazione alla Borsa Internazionale del Turismo.

La promozione della Lombardia come meta turistica

Il progetto inLombardia365

Regione Lombardia ha promosso l’iniziativa #inLombardia365 al fine di valorizzare come meta turistica l’intero territorio lombardo sul web e sui social con: 25 tappe, 98 diverse località visitate, 184 influencer coinvolti capaci di raccogliere oltre 411 milioni di impression, 23.885 autori unici di post sui social e 180 articoli a mezzo stampa, per un valore pubblicitario stimato di oltre 7 milioni di euro.

Il Passaporto

Un’altra azione che ha coinvolto l’intero territorio lombardo è stata il lancio del #passaporto #inLombardia: un souvenir per fidelizzare e stimolare il turista a visitare i territori e le eccellenze individuate nel passaporto. Dalla fine del 2016 e durante tutto il 2017 sono stati distribuiti oltre 10 mila passaporti. La versione digitale del passaporto denominata “inLombardia pass”, è presentata come un gioco e un programma di fedeltà volto a incoraggiare turisti e cittadini a visitare il territorio.

Cult city

Con il progetto Cult City Regione Lombardia ha sviluppato il turismo culturale per incrementare l’attrattività del territorio. L’azione si è realizzata in collaborazione con i Capoluoghi lombardi, valorizzati come capitali d’arte da scoprire, con programmi promozionali e itinerari da collezionare, capolavori e curiosità da non perdere.

Cult City ha previsto uno stanziamento economico pari a 6,4 milioni di euro destinati al cofinanziamento delle due linee di intervento: la prima strutturale per migliorare l’accoglienza, i servizi e la fruibilità; la seconda dedicata all’organizzazione di eventi e progetti innovativi di promozione e comunicazione, consentendo pertanto ai Comuni capoluogo di realizzare iniziative ed eventi con un’azione di marketing territoriale coordinata.

Cult City ha permesso di realizzare iniziative, eventi e interventi di riqualificazione del tessuto urbano e architettonico attraverso programmi d'intervento co-finanziati da Regione Lombardia e dalle Città capoluogo aderenti. Il progetto ha permesso di rafforzare l'attrattività dei territori: con un'immagine unitaria e un'azione di marketing territoriale coordinata, valorizzando l'offerta turistica esperienziale e la messa a sistema di servizi correlati all'accoglienza come volano per la crescita dell'incoming e quindi per lo sviluppo economico della Lombardia. Regione Lombardia ha inoltre promosso l'attività di comunicazione online e off line mediante un'immagine coordinata: realizzazione di un sito internet dedicato: <http://cultcity.in-lombardia.it/> (disponibile in italiano e inglese), 1 campagna fotografica, 1 photocontest (a cui hanno partecipato più di 1.000 persone con oltre 4.600 voti espressi), 1 sito internet dedicato (cultcity.in-lombardia.it), 1 magazine tematico, 10 testimonial, 10 city flyer e 10 city map e la creazione di eventi con oltre 400 segnalazioni (tra cui più di 140 tra concerti, spettacoli, reading letterari e visite guidate);

Il progetto Cult city si è concluso con la Cult City Open Night: una grande festa diffusa che si è tenuta nei 10 capoluoghi dal 27 al 31 maggio, a cui ha partecipato un pubblico di oltre 21.000 persone. Al progetto hanno partecipato oltre 750 tra musicisti e attori, coinvolgendo più di 50 teatri. L'evento finale ha avuto grande risonanza con oltre 405 articoli dedicati, più di 2.000 pubblicazioni sui social che hanno raccolto più di 59.000 impressions e 16 milioni di engagement.

Nella seguente tabella vengono illustrati per ogni capoluogo aderente al bando il titolo del programma, i contenuti principali, il contributo regionale e il valore totale dello stanziamento.

Tabella 2: Stanziamenti previsti per il progetto Cult City.

Comune	Titolo	Contenuti del programma	Contributo Regionale (€)	Valore totale programma (€)
Bergamo	Bergamo a porte aperte	Linea 1 Recupero e apertura al pubblico del teatro sociale e creazione nuovo infopoint. Linea 2 Apertura stabile Palazzo della Ragione. Mostra sulla città di Bergamo, il suo territorio e le città d'arte della Lombardia.	711.882	1.423.764
Brescia	Brescia che spettacolo	Linea 1 Accessibilità ai luoghi di eccellenza della città, consolidamento strutturale, conservazione e ripristino affreschi del Teatro Grande. Free Wi-Fi in loggia slow and green e per bike sharing. Nuova illuminazione Parco monumentale del Castello. Recupero e apertura palazzo Tosio. Valorizzazione strutture comunicative esistenti. Mostra: l'arte in metropolitana. Linea 2 Promozione turistica della città: Brescia va in scena, cult living: iniziative culturali ed eventi.	989.000	1.972.115
Como	Riflessi di luce sul lago	Linea 1 Progetto illuminotecnico e abbellimento presso i giardini al lago. Potenziamento del sito visitcomo.eu. Creazione di app multimediali e multilingue per agevolare la scoperta della città e la fruizione del tempio voltiano. Ampliamento della rete Wi-Fi. Linea 2 Testimonial. La promozione della figura di Alessandro Volta anche nei confronti delle città gemellate. Produzione di contenuti video diffusi attraverso i social. Materiale	635.000	1.226.094

		comunicativo, promozione del turismo scolastico, card legata ai trasporti e ville, percorsi turistici e visite serali, festival della luce, illuminazione e video mapping della città.		
Cremona	Viaggio musicale Cremona, la liuteria e la musica tra oriente e occidente	Linea 1 Interventi per l'apertura di spazi a palazzo Grasselli. Interventi di riqualificazione dell'infopoint di piazza del Comune e Wi-Fi federato. Interventi di riqualificazione di palazzo Affaitati, sede del museo civico, per l'apertura dello spazio informagiovani e del centro fumetto. Linea 2 Nuovi itinerari nella Città per l'accoglienza, informazione turistica e storytelling. Turismo scolastico, grandi eventi, festival, concerti, diffusione Masterclass e business network sul turismo musicale, internazionalizzazione dell'offerta turistica.	738.607	1.283.863
Lecco	Lecco tra lago e montagna: viaggio nella terra dei promessi sposi	Linea 1 Connotazione e valorizzazione dei punti di interesse architettonici e naturali, infrastrutture fisiche e digitali per informazioni, ampliamento del servizio Wi-Fi. Linea 2 Itinerari e pacchetti turistici manifestazioni culturali e di intrattenimento promozione del brand "lago" e "i promessi sposi" attraverso l'implementazione del servizio di navigazione formazione del personale promozione turistica. Realizzazione gadget riqualificazione degli spazi infopoint per ospitare i materiali del progetto.	297.000	594.000
Mantova	Mantova capitale di cultura	Linea 1 Valorizzazione di Palazzo Te: restyling della facciata della loggia d'onore. Riqualificazione illuminotecnica del complesso monumentale. Linea 2 Integrazione e promozione del palinsesto di eventi e loro promozione. Potenziamento accessibilità e accoglienza turistica anche con Wi-Fi pubblico. Restyling della cartellonistica, realizzazione di segnaletica fissa coordinata per un orientamento polifunzionale sui principali attrattori turistici, servizi ed eventi, con un sistema modulare. Produzione e stampa di materiale informativo.	792.900	1.302.900
Monza e Brianza	Sovrane emozioni	Linea 1 Intervento di riqualificazione e valorizzazione dell'Arenario. Intervento di valorizzazione dei musei civici di Monza: Casa degli Umiliati, intervento di riqualificazione del tridente storico dei boschetti reali. Intervento di realizzazione passerella pedonale di collegamento tra la pista ciclabile del Villoresi ed il centro. Ampliamento della Wi-Fi, miglioramento della mobilità turistica, strumenti di marketing digital: materiale video promozionale della città. Linea 2 Longobard ways across Europe. Percorsi sulla monaca di Monza. Marketing Monza: affidamento del servizio di informazione e accoglienza turistica, merchandising, promozione pacchetti turistici. Redazione e servizi collegati al portale turistico www.turismo.monza.it . Elaborazione e attuazione piano di comunicazione. Realizzazione eventi.	723.726	1.447.452

Pavia	Pavia capitale longobarda, città dei saperi e dei sapori	Linea 1 Valorizzazione delle cripte longobarde di Sant'Eusebio, San Felice, S. Giovanni Domnarum e S.Maria alle Cacce e risistemazione della piazza Leonardo da Vinci. Riqualficazione spazi d'accoglienza ed espositivi del Castello Visconteo. Promozione e valorizzazione degli infopoint standard, attivazione di infopoint diffusi. Wi-Fi in città. Potenziamento piattaforme e app sugli eventi e luoghi della città. Green carpet per la città. Linea 2 Mostra "I Longobardi e l'Europa". Eventi diffusi. Makers 4.0 e Pavia 2.0. Formazione. Fiere di settore. Mobilità sostenibile.	546.700	1.093.400
Sondrio	Sondrio, so beautiful!	Linea 1 Progetto di riqualificazione di piazzale Bertacchi e di restyling del seminterrato del teatro sociale di piazza Garibaldi. Creazione infopoint cittadino presso l'URP di palazzo Pretorio. Linea 2 Pacchetti turistici ed eventi cittadini finalizzati alla promozione dell'anno del turismo lombardo.	736.097	1.106.152
Varese	I belvedere di Varese: città giardino: alla scoperta di paesaggi inediti, arte e cultura	Linea 1 Ristrutturazione e messa in sicurezza della torretta belvedere presso Villa Mirabello, rinnovo degli elementi di illuminazione pubblica in via Monsignor Macchi e in via del ceppo inserimento della cartellonistica turistico-storica dei belvederi rifacimento della pavimentazione in pietra naturale di via tonta alla rasa e di via Oslavia. Linea 2 Iniziative artistiche e di intrattenimento innovative.	577.613	1.155.226
		Totale	6.748.525	12.604.966

Fonte: elaborazioni PoliS-Lombardia su dati Regione Lombardia.

Cicloturismo

La misura è volta alla promozione dell'offerta turistica lombarda legata al cicloturismo – segmenti green e turismo attivo previsti dal posizionamento strategico – in grado di favorire anche la valorizzazione integrata, in chiave turistica, degli asset identitari del territorio. Gli obiettivi sono: consolidamento della reputation del territorio lombardo quale meta riconoscibile e affermata dell'offerta cicloturistica e l'incremento della competitività delle sue destinazioni turistiche, valorizzando e promuovendo gli asset del cicloturismo; l'aumento dell'incoming legato a tale segmento, anche in una logica di stagionalizzazione della domanda e sostenibilità ambientale; l'integrazione e la valorizzazione della "filiera estesa": imprese produttive, distribuzione, somministrazione, ristorazione, ricettività, promozione turistica e incoming (agenzie turistiche, tour operator, etc.).

La promozione del Cicloturismo in Lombardia (d.g.r. 4352 del 20 novembre 2015) ha previsto due linee d'intervento:

- ✓ Una linea (A) dedicata alla valorizzazione dell'offerta legata ai macro-assi della rete ciclabile lombarda in chiave turistica, tramite iniziative integrate della "filiera estesa", volte alla definizione del prodotto cicloturismo e alla relativa promozione sui mercati di riferimento. Aperta a partenariati di almeno 10 MPMI.
- ✓ Una linea (B) dedicata all'infrastrutturazione dei percorsi ciclabili, suddivisa a sua volta in:
 - macropercorsi (B1);

- consolidamento della dotazione infrastrutturale esistente legata all'offerta cicloturistica e funzionale al suo sviluppo, attraverso specifici interventi di completamento e qualificazione dei percorsi ciclabili già esistenti (B2).

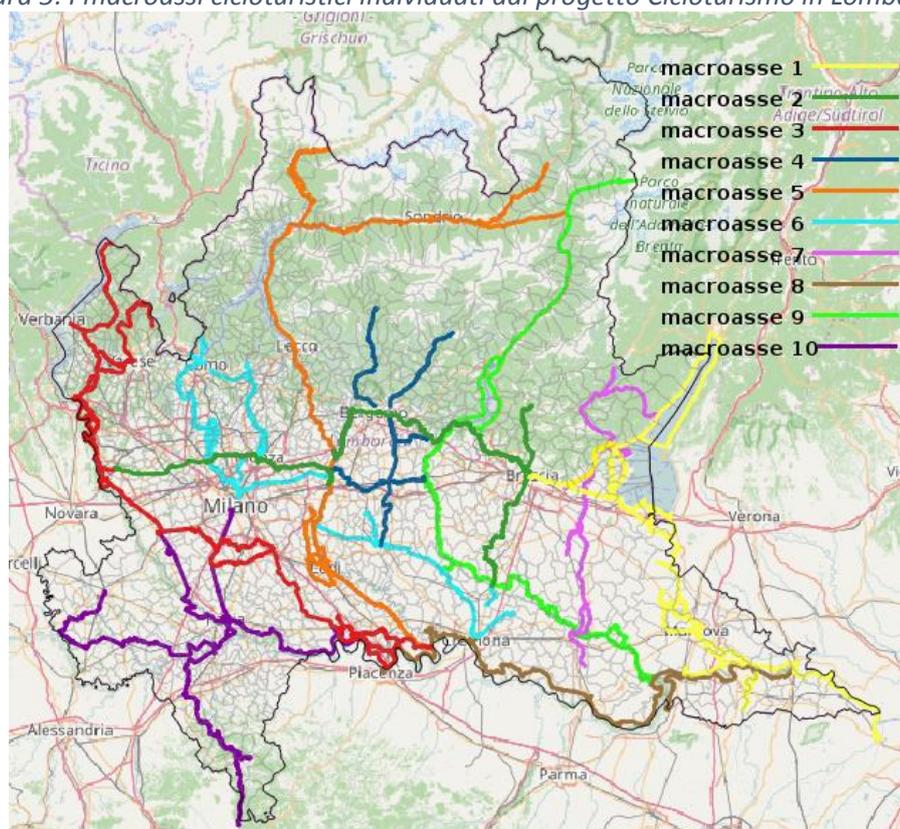
Lo stanziamento totale previsto per quest'intervento è stato di 9 milioni di euro, così suddivisi: 250.000,00 € per la fase preliminare che ha sostanzialmente coinciso con l'identificazione e la mappatura dei macro assi ciclabili lombardi (Figura 5), 1.722.500,00 € per la linea A, 4.156.000,00 € per la linea B1 e i restanti 3.000.000,00 € per la linea B2.

Con d.d.u.o. 5883 del 22/05/2017 sono stati approvati i seguenti progetti in relazione alla linea A:

Titolo del progetto	N. Soggetti coinvolti	Macro Assi coinvolti	Investimento Complessivo (€)	Contributo Ammesso (€)
Le acque di Leonardo (LeAle)	18	V	222.000,00	100.000,00
Pedalando sulle vie dell'acqua	13	II, III, IV, V, VI, X	186.290,00	93.145,00
Pedalando lungo le terre dei Navigli	14	III	198.585,00	99.292,50
Dallo Stelvio al Po: emozioni sulle due ruote	24	V	312.000,00	100.000,00
Valorizzazione e commercializzazione dell'offerta turistica nella Macro Area Lombarda VI	11	VI	178.250,00	89.125,00
Liscio come l'Oglio, la greenbike della terra bresciana, bergamasca, cremonese e mantovana	15	IX	206.750,00	99.758,57
TOTALE Linea A			1.303.875,00	581.321,07

Fonte: elaborazioni PoliS-Lombardia su dati Regione Lombardia.

Figura 5: I macroassi cicloturistici individuati dal progetto Cicloturismo in Lombardia.



Fonte: elaborazioni PoliS-Lombardia su dati Regione Lombardia.

Con d.d.u.o. 6938 del 12/06/2017 sono stati approvati in relazione alla linea B1:

Progetto	Macro-Asse	Investimento totale (€)	Contributo Ammesso (€)
Ciclovia Seriana: in bici da Bergamo a Clusone Macro- asse IV	IV	794.299,50	397.149,75
Itinerario cicloturistico "Calciana" Macro- asse IV	IV	742.000,00	371.000,00
Prolungamento del percorso ciclopeditonale della Valganna e Valmarchirolo I° lotto nei Comuni di Induno Olona e Valganna Macro-asse III	III	1.080.794,75	415.650,00
Completamento, riqualificazione e valorizzazione della Dorsale Cicloturistica Garda-Mincio-Po Macro-asse I	I	915.620,00	415.650,00
Tra acqua, terra, cielo. Il cicloturismo come leva di sviluppo locale della Valtellina Macro-asse V	V	860.636,05	415.649,94
Sui binari del passato: una ciclovia per il futuro della Valle Brembana Macro- asse IV	IV	1.199.900,00	415.649,98
Arte & Acqua in Lombardia Macro-asse X	X	830.420,13	415.210,07
Ciclovia dell'Oglio-greenway Macro-asse IX	IX	831.295,07	415.647,54
Totale Linea B1		7.254.965,50	3.261.607,28

Fonte: elaborazioni PoliS-Lombardia su dati Regione Lombardia.

Infine in relazione alla linea B2, il 30/6/2017 (d.d.u.o 7602 del 26/6/2017) sono stati dichiarati ammissibili 42 progetti per investimenti complessivi di oltre 9,3 milioni di euro a fronte di 2,69 milioni di euro di contributi concessi.

Successivamente in ottica di continuità con la promozione del cicloturismo - che è uno degli Assi tematici prioritari individuato dal Piano 2017 - con d.g.r. 7447 del 28/11/2017 sono state rifinanziate le linee: A per uno stanziamento complessivo di 891.032,36 € e B2 per uno stanziamento di 1.300.498,54 €. Il progetto è ancora in fase di realizzazione e terminerà nel 2019.

Il cicloturismo rappresenta un settore a sostegno del turismo sostenibile in quanto favorisce l'utilizzo di mezzi eco- sostenibili e garantisce al contempo il turismo di prossimità e in aree meno sviluppate da un punto di vista turistico ma di grande interesse naturalistico e ambientale. L'obiettivo è quello di favorire la consapevolezza di un nuovo modo di viaggiare "slow", sostenibile e responsabile di fruizione del territorio da parte del turista e, al contempo, accrescere la coscienza degli attori locali nel promuovere le pratiche del viaggiar etico e responsabile.

La promozione turistica in occasione del 100° Giro d'Italia

Il progetto per la "valorizzazione del turismo e dell'attrattività in Lombardia in occasione del 100° Giro d'Italia", approvato con d.g.r. 6240 del 20/02/2017, rientra tra le scelte strategiche regionali per la promozione dei grandi eventi quali volano per la promozione del turismo lombardo.

Il progetto ha previsto lo stanziamento di 100.000 €, è stato avviato in collaborazione con Unioncamere Lombardia e ha previsto:

- ✓ attività di comunicazione e di visibilità del brand Regione Lombardia / InLombardia sugli spazi visibili al pubblico e durante le dirette tv;
- ✓ attività di PR nelle aree di hospitality di arrivi e partenze, visibilità sui canali ufficiali di RCS Media Group, uno dei principali gruppi editoriali italiani e sul sito web del Giro d'Italia.

Inoltre è stato indetto un concorso che ha messo in palio 24 premi: per ogni tappa è stato individuato un tema legato alla Lombardia con la possibilità di vincere 24 weekend alla scoperta degli itinerari lombardi.

Turismo religioso

Il turismo religioso è un segmento funzionale che contribuisce alla destagionalizzazione e a favorire lo sviluppo di alcuni asset strategici: arte e cultura, enogastronomia e food experience, previsti dal posizionamento strategico. Con d.d.u.o 3765 del 2/5/2016 e s.m.i. è stato approvato un bando per finanziare due tipologie di progetti rivolti a:

- ✓ pellegrinaggi, percorsi, vie della fede, ritiri spirituali e soggiorni di studio/preghiera;
- ✓ attrazioni turistiche religiose (siti artistici e del patrimonio), incontri, eventi, manifestazioni.

I beneficiari sono partenariati composti da Enti no profit, MPMI del turismo e del commercio, rappresentanti almeno 3 territori provinciali. I progetti hanno sviluppato nuovi pacchetti turistici o ampliato quelli esistenti, per favorire l'incremento di arrivi e presenze e aumentare la permanenza media. Particolare rilevanza è attribuita alla promozione e/o commercializzazione tramite strumenti informatici con tecnologie mobile, social, app e realtà aumentata. Lo stanziamento complessivo è stato di 1,4 milioni di euro.

Con d.d.u.o 1515 del 14/2/2017 sono stati ammessi i seguenti progetti:

- ✓ I luoghi e le esperienze della Misericordia con 17 soggetti partecipanti che coinvolgono i territori delle diocesi di Milano, Bergamo e Brescia per un investimento complessivo ammesso di 221.720,00 € e un contributo di 99.992,50 €.
- ✓ Crocevia d'Europa tra Pavia, Lodi e Como con 21 soggetti partecipanti per un investimento complessivo ammesso di 199.036,30 € e un contributo di 93.005,20 €.

- ✓ Fede, arti e sapori: itinerari “Sotto il manto di Maria” con 33 soggetti partecipanti facenti riferimento alle province di Bergamo, Brescia, Como, Lecco e Sondrio per un investimento complessivo ammesso di 179.100,00 € e un contributo di 81.800,00 €.
- ✓ ReLigo Tour – Percorsi di fede e identità tra Milano, Brescia, Bergamo, Cremona e Mantova con 22 soggetti partecipanti per un investimento complessivo ammesso di 214.648 € e un contributo di 99.999,49 €.
- ✓ Santuari di fede, Santuari di cultura con 20 soggetti partecipanti coinvolgendo i territori delle province di Bergamo, Lecco e Milano per un investimento complessivo ammesso di 244.385,00 € e un contributo di 100.000,00 €.
- ✓ Tour della fede con 13 soggetti partecipanti che interessa i territori delle province di Bergamo, Brescia, Lodi, Mantova, Lecco e Sondrio per un investimento complessivo ammesso di 170.900,00 € e un contributo di 85.450,00 €.
- ✓ Il cammino di San Colombano: itinerario religioso e culturale articolato sulle province lombarde di Sondrio, Lecco, Milano e Lodi con 29 soggetti partecipanti per un investimento complessivo ammesso di 178.950€ e un contributo di 67.375,00 €.
- ✓ Meet Brianza faith heritage – Monza e Brianza terra di fede con il coinvolgimento anche dei territori delle province di Lecco, Como e Milano; 15 soggetti partecipanti per un investimento complessivo ammesso di 205.825,5€ e un contributo di 99.999,98 €.
- ✓ Un viaggio nel gusto: Pellegrino per le virtù dell’ospitalità con 25 soggetti partecipanti e il coinvolgimento dei territori delle province di Varese, Milano oltre alle città di Vigevano, Monza, Imbersago, per un investimento complessivo ammesso di 151.300,00 € e un contributo di 75.650,00 €.

In sintesi sono stati concessi contributi per un totale di 803.272,17 € che hanno attivato investimenti per 1.765.864,80 €.

In continuità con tale iniziativa con la D.G.R. 7638 del 28/12/2017 è stato approvato – in collaborazione con la CCIAA di Pavia all’interno dell’AdP – il progetto “*Cammini religiosi e culturali e turismo lento – Voucher per lo sviluppo del circuito di accoglienza per la valorizzazione dei percorsi religiosi, culturali e cicloturistici sul territorio della provincia di Pavia*” per un investimento complessivo di 275.000,00 € (di cui 235.000,00 € a carico della CCIAA di Pavia e 40.000,00 € a carico della Regione). Il progetto ha grande rilevanza in quanto Pavia ricopre un ruolo da protagonista nei cammini di fede: nel 2012 è stata identificata come città-crocevia d’itinerari sacri dalla Commissione Europea e designata quale città capofila dell’Itineraire culturel Européen Saint Martin de Tours. Le finalità dell’intervento sono: sostenere gli investimenti diretti all’adeguamento delle strutture (in modo da raggiungere i requisiti minimi aderenti ai disciplinari, già in uso per i principali cammini) che agevolino l’accesso alla rete di appartenenza in termini di standard qualitativi e che prevedano offerte ricettive e pacchetti dedicati ai turisti “pellegrini-viaggiatori”. I destinatari sono le attività dei servizi di alloggio e ristorazione.

Alle iniziative regionali legate al turismo religioso è stata associata la campagna di promozione “Lo splendore del vero” basata su tre pilastri:

- ✓ sviluppo di strumenti cartacei e digitali per la presentazione dell’offerta sul mercato nazionale e internazionale;
- ✓ comunicazione di impatto mediatico;
- ✓ attivazione di un ecosistema per il coinvolgimento degli stakeholder locali, lo sviluppo di sinergie comuni e la condivisione di best practice.

La promozione ha stimolato le sinergie e l’integrazione con gli altri asset: ristorazione, arti e artigianato. La campagna ha permesso di realizzare una rappresentazione grafica della rete dei cammini lombardi visualizzabili su mobile e ha visto la realizzazione di una tappa tematica del tour di “#inLombardia 365”. Tra i percorsi valorizzati: la Via Francigena, il Cammino di Sant’Agostino, la Via Francisca del Lucomagno, la Via

degli Abati, il Cammino di San Colombano, la Via Spluga, la Via Francisca, la Via Regina, il Cammino di San Pietro, il Cammino e la Valle dei Monaci, la Strada delle abbazie, il Cammino breve, il Cammino di Santa Giulia, la Strada Cluniacense della Franciacorta, la Linea Cadorna, la Via Matildica del Volto Santo, la Via Priula, la Via Palmaria Burdigalense.

Regione Lombardia ha promosso attraverso questi progetti l'immagine di una Lombardia "slow" e accogliente, con proposte turistiche che si articolano tra soggiorni nei monasteri e weekend di spiritualità, promuovendo i cammini storici in chiave esperienziale e lo sviluppo di una nuova immagine e di un'offerta turistica orientata ai settori culturale, spirituale e naturalistico in un'ottica di sostenibilità.

Promozione del turismo enogastronomico

L'enogastronomia è una priorità della strategia regionale per la sua trasversalità e il forte legame con i territori, come ribadito nel piano per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività 2017.

Regione Lombardia ha sostenuto tale settore con il bando **Wonderfood & Wine** (emanato con d.d.u.o. 4514 del 23/04/2017), organizzato in collaborazione con il Sistema camerale e finalizzato a sviluppare il turismo enogastronomico all'interno della regione. Il bando offre sostegno ai progetti di rilievo regionale, nazionale e internazionale di promozione turistica legata all'offerta enogastronomica lombarda, valorizzando la partecipazione di consorzi, fondazioni, associazioni di categoria, imprese, professionisti, quartieri fieristici e soggetti pubblici e privati che si occupano di promozione turistica e del territorio. Lo stanziamento complessivo è stato di 1.258.000,00 € con contributi massimi di 50.000,00 € per soggetti in forma singola e 75.000,00 € per le aggregazioni e un'intensità massima del 70%. Nel corso del 2018 sono stati approvati i primi progetti.

All'iniziativa è legata la campagna di comunicazione **Sapore in Lombardia** un progetto "sistema" con format, iniziative e strumenti che danno visibilità al territorio e alle sue eccellenze enogastronomiche in Italia e all'estero. Tale campagna si inserisce a pieno titolo nel percorso **dell'Anno nazionale del cibo italiano** lanciato dal Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo (MIPAF) per l'anno 2018.

4.2 Azioni di incentivazione alle imprese

Turismo e Attrattività

In tema di sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, Regione Lombardia ha promosso il bando "Turismo e attrattività" (approvato con d.d.u.o. 3521 del 6 aprile 2017 e modificato con d.d.u.o. 4581 del 21 aprile 2017) che ha messo a disposizione dello sviluppo turistico e dell'attrattività i fondi del POR – FESR relativi al periodo 2014 – 2020.

Il bando è dedicato a incrementare la qualità dell'offerta ricettiva e dei pubblici esercizi legati all'attrattività con uno stanziamento di **32 milioni di euro** finalizzato alla riqualificazione delle strutture tramite la ristrutturazione, il rinnovo di arredi, impianti, macchinari, attrezzature e l'acquisto di hardware e software.

In attuazione di quanto previsto dagli artt. 2, 4 e 17 della L.R. 27/2015, è stato previsto un criterio di valutazione del bando denominato "Rilevanza del progetto rispetto ai temi della sostenibilità ambientale e/o sociale" che è stato condiviso e costruito con l'Autorità Ambientale e l'Autorità Pari Opportunità.

Con riguardo alla sostenibilità ambientale sono stati considerati i seguenti elementi:

- il contenimento dell'inquinamento atmosferico, idrico e del suolo e la riduzione dello spreco di materie, ad esempio attraverso l'utilizzo di prodotti rispettosi dell'ambiente, di materiali eco-compatibili certificati e l'applicazione di soluzioni per la riduzione delle emissioni, per la corretta gestione dei rifiuti e degli scarichi;

- la riduzione del consumo di energia e risorse, attraverso soluzioni per migliorare l'efficienza energetica e idrica (ad esempio macchinari e attrezzature ad alta efficienza energetica e idrica, tecnologie per l'automatizzazione e il monitoraggio dei consumi, soluzioni per il recupero e il riuso dell'acqua piovana, ecc.);
 - l'attenzione specifica verso la biodiversità nelle aree poste sotto il controllo diretto della struttura ricettiva (ad esempio impianti di vegetazione in connessione e per il potenziamento della rete ecologica locale e delle aree verdi, interventi per favorire l'alimentazione e il rifugio della fauna – nidi per insetti, uccelli, pipistrelli, ecc. - aumento della permeabilità dei suoli, ecc.);
 - la mobilità a basso impatto ambientale, attraverso l'integrazione di attrezzature che favoriscano l'accessibilità e la connessione con le reti ciclabile e del TPL (ad esempio velostazioni e strutture per il ricovero delle biciclette, pensiline per l'attesa dei mezzi pubblici, colonnine per la ricarica dei mezzi elettrici, ecc.);
 - l'applicazione di principi di bioedilizia nella realizzazione e ristrutturazione degli edifici e delle loro aree pertinenziali;
 - la certificazione ecologica dei servizi ricettivi e dei prodotti turistici - presente o in corso di acquisizione - (Ecolabel turistico o altri marchi riconosciuti di qualità ecologica delle strutture e dei prodotti turistici).
- Per l'attribuzione dei punteggi in tema di sostenibilità sociale sono stati considerati i seguenti elementi:

- interventi per l'accessibilità;
- interventi Family friendly;
- interventi per la disabilità e persone con esigenze speciali (es. anziani, le persone con esigenze dietetiche o con problemi di allergie);
- interventi filiera corta e km 0;
- salubrità e la sicurezza dell'ambiente di lavoro.

I progetti candidati dovevano riguardare ai seguenti temi legati al posizionamento strategico turistico di Regione Lombardia:

- enogastronomia & food experience;
- fashion e design;
- business congressi & incentive;
- natura & green;
- sport & turismo attivo;
- terme & benessere.

Nel 2017 il bando ha finanziato 1.030 beneficiari concedendo ben oltre 29 milioni di euro di contributi che hanno consentito di attivare oltre 101 milioni di euro di investimenti complessivi.

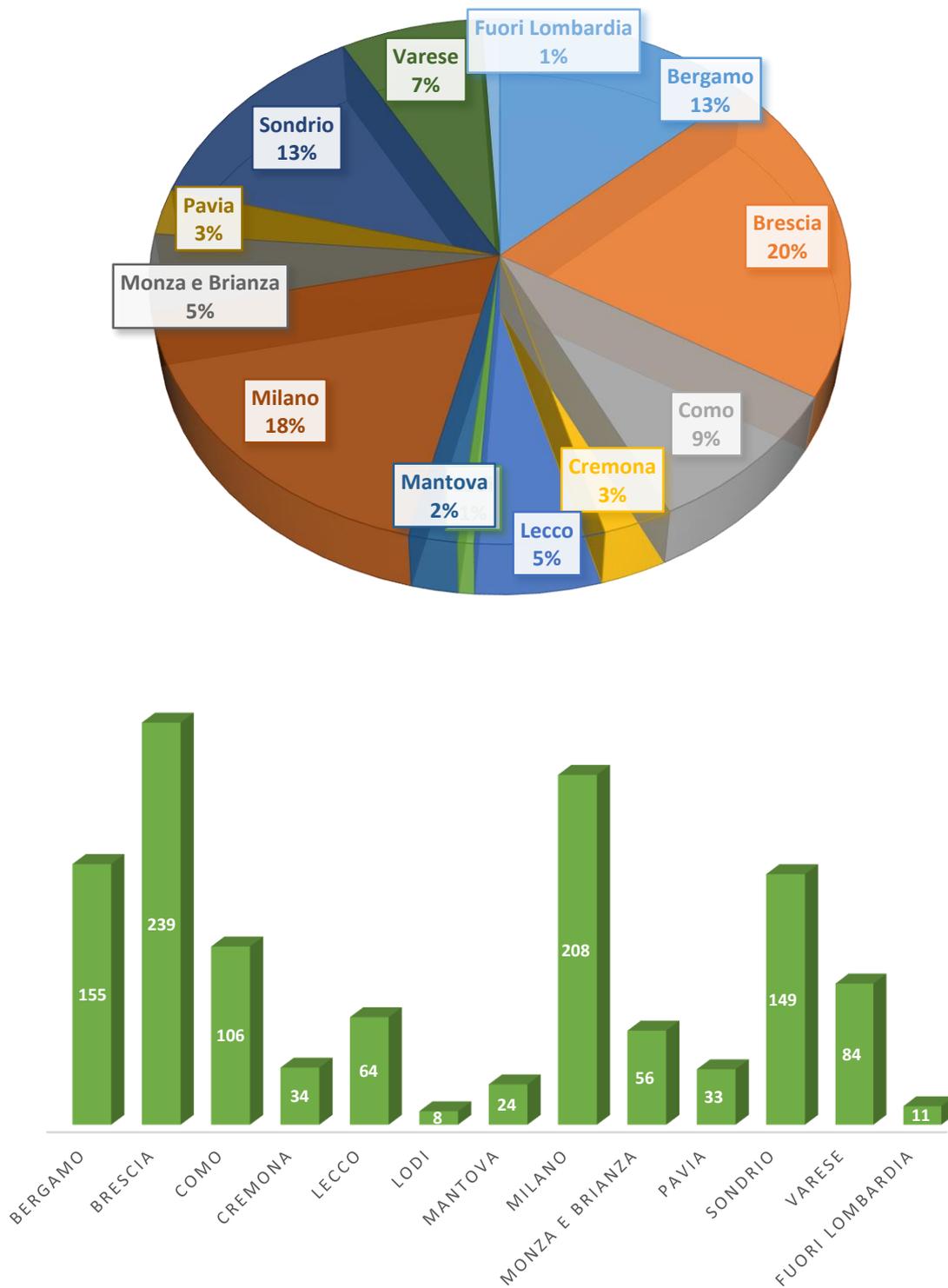
Con riguardo a:

- ✓ le strutture ricettive: la distribuzione sul territorio ha riguardato principalmente le province di Brescia, Milano, Bergamo e Sondrio ma complessivamente ha avuto un'ampia ricaduta su tutto il territorio lombardo (Figura 6);
- ✓ gli esercizi commerciali aperti al pubblico (ristoranti, bar ecc.) – la distribuzione sul territorio ha riguardato le province di Milano, Brescia, Bergamo, Varese e Sondrio (Figura 8).

Per quanto riguarda i settori coinvolti circa il 44% dei progetti finanziati ha riguardato le strutture ricettive (per circa il 37% strutture di tipo imprenditoriale e per il 7% B&B o strutture non imprenditoriali), per circa il restante 56% i pubblici esercizi legati principalmente alla ristorazione.

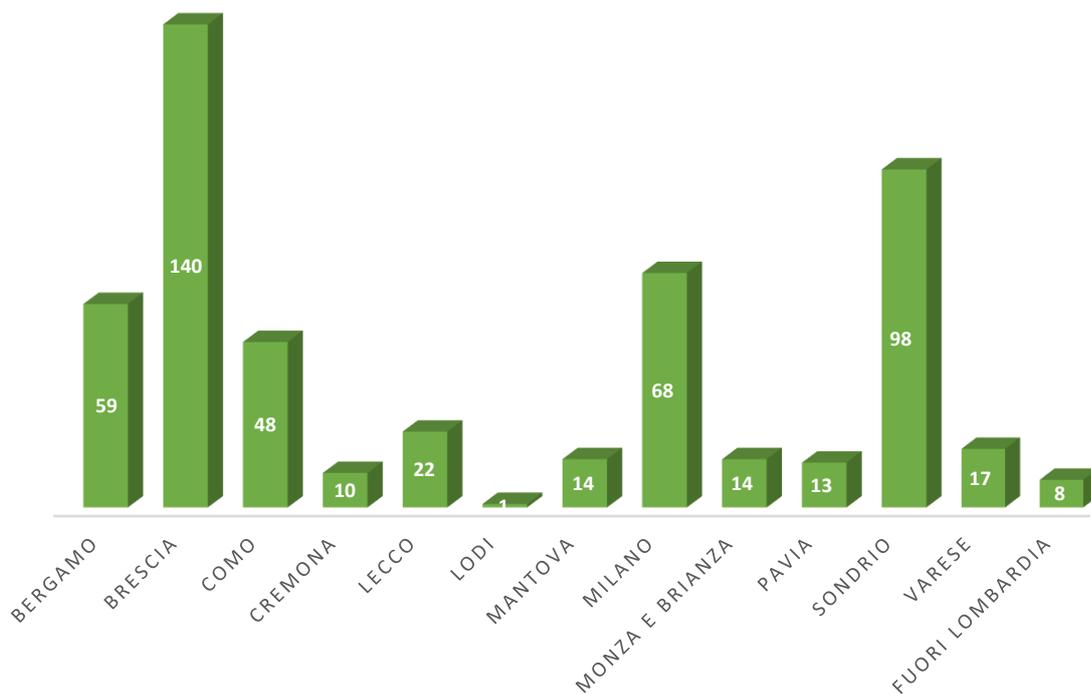
Nel 93% dei casi si è trattato di un finanziamento a favore di soggetti imprenditoriali il cui importo medio è stato di circa 29.600; il restante 7% dei casi ha riguardato persone fisiche con un importo medio di circa 13.485,00 €.

Figura 6: Distribuzione relativa (torta) e assoluta (istogramma) dei contributi del bando Turismo e Attrattività.



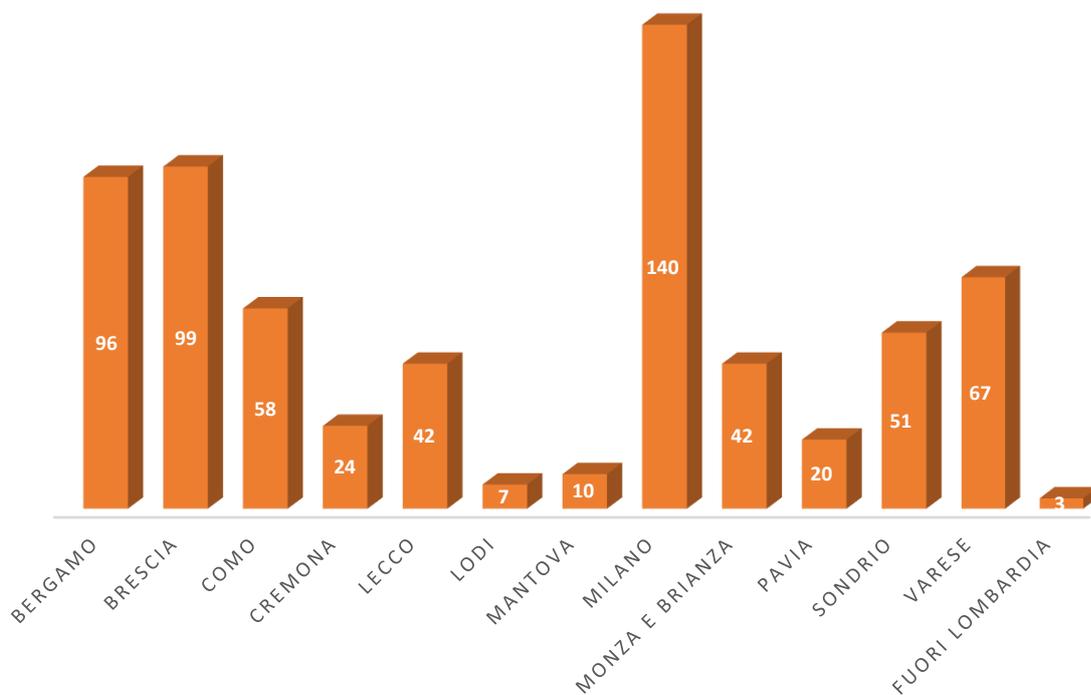
Fonte: elaborazioni PoliS-Lombardia su dati Regione Lombardia.

Figura 7: distribuzione territoriale dei contributi per le strutture ricettive.



Fonte: elaborazioni PoliS-Lombardia su dati Regione Lombardia.

Figura 8: distribuzione territoriale dei contributi per gli esercizi aperti al pubblico.



Fonte: elaborazioni PoliS-Lombardia su dati Regione Lombardia.

L'iniziativa sostiene un target dimensionale medio-piccolo di strutture ricettive e pubblici esercizi favorendo l'ammodernamento dell'offerta.

L'iniziativa è stata replicata con le medesime finalità per l'area interna Valchiavenna (d.d.u.o. 27 ottobre 2017, n. 13335) mediante uno stanziamento di 2,5 milioni di euro che ha permesso di sostenere 33 progetti di strutture ricettive e pubblici esercizi per un investimento complessivo di oltre 6 milioni di euro.

Travel Trade

Regione Lombardia ha emanato un bando (d.g.r. 5196 del 23/05/2016) con contributi a fondo perduto per favorire e sostenere proposte progettuali di partenariati composti da almeno 10 soggetti appartenenti alla categoria di tour operator, agenzie viaggio lombarde e/o guide turistiche. L'azione è finalizzata al sostegno del settore promuovendo lo sviluppo e/o la riconfigurazione del modello di business prioritariamente verso il turismo ricettivo (incoming) per progetti coerenti con il posizionamento turistico di Regione Lombardia. L'intensità del contributo concedibile è fissata nel limite massimale del 50% della spesa e solo per investimenti minimi di 50.000,00 €. Il contributo massimo, è pari a 100.000,00 €. Lo stanziamento totale previsto per la misura è stato di 1.000.000,00 €.

Il bando si è concluso nel 2017 con il seguente elenco delle domande ammesse e il relativo contributo stanziato:

Soggetto Capofila	Territorio di riferimento	Contributo (€)
Consorzio per la promozione turistica della Città di Bergamo	Bergamo	99.350
Idea Z Project in Progress S.R.L.	Milano	52.450
Progetti Società Cooperativa	Pavia	73.475
Rebecchi Viaggi di Rebecchi Gianni & Gabriele S.N.C.	Mantova	30.000
Il Monticolo Vacanze S.R.L.	Val Camonica (Brescia)	89.000
Serio Travel	Bergamo	100.000
Frigerio Viaggi	Milano/Monza Brianza	50.000
Apt Livigno	Livigno	100.000
Totale		594.275

Fonte: elaborazioni PoliS-Lombardia su dati Regione Lombardia.

4.3 Iniziative di promozione del territorio

Attrattività per l'area centro orientale del lago d'Iseo

L'evento "The Floating Piers" - tenutosi tra il 18 giugno e il 3 luglio 2016 - ha rappresentato un'opportunità pressoché unica e di rilievo internazionale per la promozione turistica del Lago d'Iseo e del territorio circostante con ricadute positive su tutto il territorio regionale. In occasione di tale evento, nell'ambito della promozione turistica del territorio, è stato realizzato un progetto con obiettivi di potenziamento dell'offerta turistica e valorizzazione della destinazione per migliorare la reputation e consolidare i flussi turistici. Lo sforzo attuato dalla Regione va inteso nella scelta strategica finalizzata a valorizzare i grandi eventi come volano per la promozione dell'attrattività turistica dei territori lombardi che porti a consolidare nel tempo gli importanti esiti riscontrati in termini di flussi turistici.

In seguito con d.g.r. 6570 del 12/5/2017 è stato approvato lo schema di accordo di collaborazione fra Regione Lombardia, Comune di Sulzano (BS) e Autorità di bacino lacuale dei Laghi d'Iseo, Endine e Moro per la promozione di iniziative di rilancio del Lago d'Iseo, al fine di dare continuità ai risultati dell'evento "The Floating Piers". Tale accordo si pone tra l'altro le finalità di:

- ✓ favorire l'attrattività del territorio anche attraverso attività a carattere culturale e di promozione territoriale, prevalentemente non economiche, in conformità con le politiche regionali;
- ✓ valorizzare, in un'ottica di lungo periodo, gli effetti positivi dell'evento "The Floating Piers" con particolare riguardo alla contaminazione con altri settori di eccellenza regionali;
- ✓ concorrere all'individuazione e alla riqualificazione di strutture utili a contribuire al rilancio del territorio in ottica integrata.

Gli ambiti di intervento sono la promozione della conoscenza del territorio e delle sue eccellenze con manifestazioni celebrative dell'evento "The Floating Piers".

Valorizzazione Garda

Con d.gr 6200 dell'8/02/2017 è stata approvata la partecipazione al progetto di manutenzione della Limonaia del Castello proposto dal Comune di Limone sul Garda finalizzato alla valorizzazione e riqualificazione turistica dell'intero complesso. Si è trattato di un intervento di manutenzione straordinaria e di conservazione con un'importante valenza turistica in quanto contribuisce ad innalzare la qualità e a valorizzare la bellezza di queste strutture del '700 di interesse per i turisti.

Lo schema di protocollo verso l'Aqst Sebino

Con d.g.r. 29 maggio 2017, n. 6635 ed in attuazione dell'art. 8 della l.r. 27/2015 che prevede la strutturazione di accordi e convenzioni con finalità di promozione e attrattività territoriale integrata volti alla valorizzazione del territorio, è stato approvato un protocollo d'intesa tra Regione Lombardia e i Comuni di: Iseo, Marone, Monte Isola, Paratico, Pisogne, Sale Marasino, Sulzano, Castro, Costa Volpino, Lovere, Parzanica, Predore, Riva di Solto, Sarnico, Solto Collina e Tavernola Bergamasca. Le finalità dell'accordo sono sviluppo dell'attrattività turistica del territorio, tramite promozione territoriale e potenziamento delle infrastrutture (strutture turistiche, servizi di balneazione e navigazione), tutela ambientale e protezione del territorio (con particolare attenzione alla qualità delle acque), infrastrutture e mobilità (tra cui l'avvio di un percorso ciclabile che permetta di percorrere l'intero periplo del Sebino e l'eventuale collegamento con le ciclabili della Franciacorta, oltre alla messa in sicurezza delle strade provinciali), la promozione del patrimonio culturale e caratterizzazione dell'area come sede di appuntamenti e iniziative di alto livello artistico. In considerazione di tali obiettivi Regione Lombardia ha stanziato 10.000.000,00 € per il triennio 2018 – 2020 per un massimo di 600.000,00 € a Comune partecipante all'Aqst. I Comuni si sono impegnati a identificare progettualità idonee alla realizzazione degli obiettivi concorrendo con un cofinanziamento almeno equivalente a quanto stanziato da Regione Lombardia.

L'Aqst Tre Valli

Con d.g.r. 28/11/2017, n. 7459 è stato approvato lo "schema di protocollo d'intesa tra Regione Lombardia e le Comunità montane di Valle Camonica, Valle Sabbia e Valle Trompia e i Comuni di Anfo, Artogne, Bagolino, Berzo Inferiore, Bienno, Borno, Breno, Collio, Darfo Boario Terme, Esine, Gianico, Ossimo, Pian Camuno e Provincia di Brescia e Unione dei Comuni della Bassa Valle Camonica per la definizione di un Accordo Quadro di Sviluppo Territoriale per la riqualificazione, lo sviluppo e la valorizzazione del comprensorio delle Tre Valli (Valle Camonica – Valle Trompia – Valle Sabbia)". Con successiva deliberazione [d.g.r. 17/01/2018, n. 7750 "Promozione dell'accordo quadro di sviluppo territoriale per la riqualificazione, lo sviluppo e la valorizzazione turistica del comprensorio delle Tre Valli (Valle Camonica – Valle Trompia – Valle Sabbia)"] è stata data attuazione alle iniziative già avviate nel 2017, prevedendo uno stanziamento complessivo da parte di Regione Lombardia pari a di 1.500.000,00 € per interventi pubblici a fronte di un investimento complessivo di 36.070.406,43 €. L'iniziativa promuove un progetto organico e integrato per lo sviluppo turistico ed economico delle valli prealpine della provincia di Brescia, con riguardo alla valorizzazione del turismo montano estivo ed invernale e la messa a sistema delle località e delle risorse turistiche intervallive principalmente attraverso quattro fattori:

- potenziamento delle infrastrutture e del sistema turistico- ricettivo;
- rafforzamento delle integrazioni tra turismo e sistema produttivo;

- incremento delle opportunità occupazionali;
- promozione delle destinazioni sul mercato turistico nazionale ed internazionale.

Progetto di valorizzazione turistica della Valtellina

Con d.g.r. 7202 del 9/10/2017 è stato approvato il progetto di valorizzazione turistica della destinazione Valtellina in collaborazione con la CCIAA di Sondrio. La strategia e gli obiettivi del progetto sono:

- ✓ Aumentare l'autorevolezza e la riconoscibilità della meta turistica.
- ✓ Migliorare l'immagine percepita della destinazione con una presentazione di qualità.
- ✓ Comunicare l'offerta del territorio in chiave strategica e con uno storytelling moderno in grado di valorizzare le molteplici peculiarità della destinazione.
- ✓ Promuovere la destinazione in modo unitario per aggregare l'intera offerta turistica.
- ✓ Valorizzare le eccellenze locali (la valle, la montagna, l'enogastronomia, la cultura, le tradizioni e l'ospitalità) con una particolare attenzione al prodotto invernale per il lancio della stagione.

Le attività intraprese al fine di raggiungere gli obiettivi hanno riguardato:

- ✓ Partecipazione a manifestazioni ed eventi per la promozione del territorio e del prodotto montagna in ambito b2b e b2c (tra cui Skipass Modena 2017, Artigiano in Fiera 2017, Mostra del Bitto 2017, Big Air Milan 2017).
- ✓ Supporto alla comunicazione e valorizzazione degli eventi:
 - campagna di comunicazione e attività di media p.r.
 - sviluppo del Blog Valtellina
 - archivio foto e video
- ✓ Creazione di un chiaro posizionamento geografico della destinazione, assimilandola al contesto lombardo e alle sue eccellenze, in ottica di integrazione del prodotto.

Lo stanziamento complessivo è di 150.000,00 € di cui 100.000,00 € a carico di Regione e la restante parte a carico della CCIAA di Sondrio.

Istituzione del distretto dell'attrattività turistica del Centro Lario

In attuazione dell'art. 10 della l.r. 27/2015 circa l'istituzione dei "Distretti dell'attrattività del territorio", intesi come "accordi della Regione con i Comuni e altri soggetti per la realizzazione di interventi e iniziative integrate per l'attrattività territoriale", con d.g.r. 7555 del 18/12/2017 è stato avviato il percorso di istituzione del distretto dell'attrattività turistica del Centro Lario, come previsto dal decreto legge 13/05/2011, n. 70 convertito con modificazioni in l. 12/07/2011, n. 106 e s.m.i.. L'iniziativa è stata promossa dalle Associazioni Albergatori della Val Menaggio, dagli Operatori Turistici di Varenna, da Promo Bellagio e da Turistica Tremezzina con la collaborazione dei Comuni di Bellagio, Menaggio e Tremezzina per la provincia di Como e dal Comune di Varenna per la provincia di Lecco. Le finalità del distretto, secondo il Protocollo d'intesa sottoscritto dai Promotori, sono:

- ✓ aumentare la competitività turistica del territorio del Centro Lago di Como con l'interazione sinergica tra le risorse attrattive primarie (ambientali, culturali e ricettive), le infrastrutture e le imprese turistiche, per prolungare la stagione turistica, destagionalizzando i flussi;
- ✓ valorizzare le aree montane anche con interventi volti a favorire il recupero di borghi antichi, beni culturali, paesaggistici e lo sviluppo del settore agroalimentare;
- ✓ attuare interventi per riqualificare strutture ricettive ed esercizi pubblici, adeguando l'offerta turistica a più elevati standard architettonici ed estetici, garantendone la sostenibilità;
- ✓ sostenere attività e progetti d'aggregazione e integrazione tra imprese turistiche, agrituristiche, ittiche ed esercizi commerciali, favorendo l'interazione tra territorio costiero e l'entroterra;
- ✓ promuovere un piano unitario del territorio integrando i programmi delle province di Como e Lecco;
- ✓ promuovere la mobilità sostenibile;

- l'integrazione e lo sviluppo delle infrastrutture dei trasporti (ferro, gomma, acqua, aria);
 - la riqualificazione dei waterfront riducendo il traffico e incrementando aree verdi, percorsi dolci, pedonali e ciclabili in raccordo con le reti esistenti del lago di Como;
 - la rimodulazione del traffico urbano e l'ampliamento della disponibilità di parcheggi;
- ✓ realizzare elaborazioni statistiche a supporto delle strategie del distretto;
 - ✓ rendere coerenti i progetti con le politiche di sostenibilità energetica e ambientale;
 - ✓ sostenere e promuovere percorsi organici d'istruzione e formazione di alta qualità;
 - ✓ razionalizzare, semplificare e ridurre gli adempimenti burocratici, perseguendo azioni per promuovere la legalità;
 - ✓ effettuare studi e ricerche sul territorio per valorizzare la comunicazione.

Il Distretto dell'attrattività turistica del Centro Lario è stato istituito con d.m. 27/12/2017, n. 589.

Sviluppo dell'attrattività turistica della città di Milano

Milano rappresenta un polo di attrazione turistica di valenza internazionale ed è fondamentale per lo sviluppo del turismo su tutto il territorio regionale; per questo si è deciso di attivare una specifica collaborazione, finalizzata all'incremento del livello di attrattività del capoluogo e del territorio regionale, in grado di:

- ✓ favorire il mantenimento delle posizioni raggiunte nei diversi ranking nazionali e internazionali;
- ✓ incrementare ulteriormente gli investimenti nel comparto turistico attraverso un rapporto di collaborazione inter-istituzionale e con un programma di sviluppo dell'attrattività turistica dell'area milanese per favorire sinergie su proposte progettuali strategiche e addizionalità di risorse, ottimizzando, in una logica di sistema, le iniziative ad oggi promosse.

Con d.g.r. 7199 del 9/10/2017 è stato approvato lo schema di protocollo d'intesa tra Regione Lombardia, Comune di Milano e CCAA di Milano-Monza-Brianza-Lodi per la definizione di un programma di sviluppo dell'attrattività turistica della città di Milano. Il Protocollo di Intesa riguarda la definizione di un Programma integrato di interventi volto ad aumentare l'attrattività turistica della città di Milano e, di conseguenza, l'attrattività turistica regionale, in particolare mediante:

- ✓ la promozione e il miglioramento dell'immagine della destinazione turistica "Milano" e di conseguenza della regione a livello nazionale ed internazionale;
- ✓ l'incremento dei flussi turistici nella città di Milano e quindi sul territorio lombardo;
- ✓ il miglioramento dei servizi legati all'accoglienza del turista per favorire la fruizione dei luoghi d'interesse culturale, commerciale, enogastronomico, artistico e artigianale anche in sinergia con le associazioni di categoria e gli altri attori che operano per la promozione del territorio;
- ✓ la qualificazione del sistema dell'offerta turistica, con particolare riferimento alla formazione degli operatori turistici;
- ✓ la valorizzazione degli strumenti digitali nelle politiche di promozione turistica e marketing territoriale.

Interventi a sostegno delle pro loco

L'attività delle associazioni delle pro loco lombarde sostiene e favorisce il turismo di prossimità mediante l'organizzazione di eventi per la promozione delle identità territoriali; tali eventi concorrono alla visibilità delle eccellenze, anche minori, della Lombardia. La l.r. 27/2015 riconosce le associazioni pro loco quali "strumenti efficaci della promozione turistica di base" (art. 12). Nel corso del 2017 risultavano registrate presso l'apposito albo regionale circa 650 associazioni. Con d.g.r. 7200 del 9/10/2017 è stato emanato un bando per interventi a sostegno dell'attività delle pro loco lombarde. A tal fine sono stati stanziati 700.000,00 €, con voucher dall'importo di 1.500,00 € che offrono una copertura fino al 90% delle spese rendicontate relative all'organizzazione di eventi per la promozione e valorizzazione turistica del territorio attuate nel corso del 2018.

Tourist Angels a Varese

Con d.g.r. 5615 del 29/9/2016 si è dato corso al progetto sperimentale "Tourist Angels: un sostegno alla rete informativa turistica territoriale" - svolto in collaborazione con la Camera di Commercio di Varese - che ha visto nel 2017 il coinvolgimento di circa 260 studenti tra scuole superiori² e università (coinvolte l'Insubria di Varese e la Cattolica di Milano). Il progetto ha coniugato due priorità di Regione Lombardia in relazione alle policy di turismo e attrattività: la formazione (in particolare dei più giovani) e il miglioramento dell'accoglienza e delle informazioni ai turisti. Gli studenti hanno seguito un corso di formazione (per complessive 1.860 ore) sulle principali attrattività turistiche del territorio, sulle tecniche di accoglienza turistica, su comunicazione e relazione, ospitalità, travel e destination management, sviluppo e gestione della multicanalità, e sono stati coinvolti in attività di:

- ✓ assistenza e informazione ai turisti con materiale divulgativo e coinvolgendo 8 infopoint del territorio;
- ✓ accompagnamento dei turisti nelle visite e attività all'aria aperta, in affiancamento alle guide e agli accompagnatori turistici;
- ✓ supporto agli organizzatori negli eventi di grande rilievo per un totale di 11 eventi e 1.400 ore;
- ✓ attività di coinvolgimento e sviluppo di contenuti per i canali social di promozione territoriale.

Lo stanziamento complessivo è stato di 100.000,00 € equamente suddiviso tra la Regione Lombardia e la CCAA di Varese. Il progetto ha raggiunto oltre 20.000 turisti sul territorio.

Il progetto di formazione #inLombard1a

Nel corso del 2017 e in attuazione dell'art. 77 della l.r. 27/2015, Regione Lombardia ha intrapreso un percorso volto a supportare gli operatori del settore nello sviluppo del capitale umano con un'offerta formativa dedicata. Nello specifico il progetto è stato studiato per formare i soggetti che si occupano di formazione a livello locale, in modo tale che questi possano organizzare a loro volta eventi di formazione territoriale, consentendo quindi una capillare diffusione dei contenuti trasmessi. L'obiettivo primario del progetto formativo è stato quello di fornire gli strumenti e gli elementi formativi necessari agli operatori turistici per ottenere il coinvolgimento degli stakeholder attraverso l'organizzazione di 8 grandi eventi formativi che hanno seguito il lancio del progetto avvenuto il 12 dicembre 2016 a Milano, sintetizzati nella seguente tabella:

Tabella 3: date, sedi e territori coinvolti dal progetto #inLombard1a

Date	Sede dell'evento e territori coinvolti
20 febbraio 2017	Como, Lecco e Monza Brianza
20 marzo 2017	Brescia e il suo territorio
20 Aprile 2017	Varese
18 Maggio 2017	Sondrio
08 Giugno 2017	Bergamo e le Valli
04 luglio 2017	Cremona, Lodi, Mantova e Pavia
29 settembre 2017	Garda Lombardo
14 novembre 2017	Milano – Lombardia

In ogni tappa sono stati organizzati 10 workshop per: fornire strumenti concreti e innovativi, formare sulle migliori modalità di accoglienza turistica, migliorare la digitalizzazione e coinvolgere i territori nelle strategie di promozione adottate da Regione Lombardia. In occasione dell'ultima tappa del progetto di formazione che si è tenuta a Milano il 14 novembre 2017 in contemporanea con il Tourism Act sono stati organizzati 6 panel tematici concernenti i temi della promozione online, dell'accoglienza turistica, il social media marketing, il

² Liceo "Manzoni" e ISIS "F. Daverio e N. Casula" di Varese, Liceo "Curie" di Tradate, ISIS "Valceresio" di Bisuschio, ISIS "Città di Luino C. Volontè" e Liceo "Sereni" di Luino, ISIS "E. Stein" di Gavirate, IIS "Della Chiesta" di Sesto Calende, ITE LL "Gadda Rosselli" di Gallarate e ITE "E.Tosi" di Busto Arsizio.

turismo esperienziale e i dati del turismo. Un aspetto chiave ha riguardato il materiale diffuso – webinar, corsi online, dispense – reso disponibile online per lectio da remoto.

4.4 Progetti interregionali

I progetti di eccellenza

La collaborazione con le Regioni e i territori vicini per lo sviluppo turistico è considerata dalla strategia regionale una delle vie migliori per la promozione sui mercati internazionali. In tale ottica Regione Lombardia ha partecipato ai progetti di eccellenza coordinati a livello ministeriale e attuati in accordo con altre Regioni. Essi riguardavano vari asset:

- ✓ Turismo green e blu - esperienze di cammini e percorsi ciclabili: volto a costruire prodotti turistici per sviluppare il turismo esperienziale legato a cammini, percorsi ciclabili e turismo sostenibile, in aree naturali, lacuali e nei parchi. Aspetti chiave sono stati la progettazione e la promozione di prodotti che garantiscano la fruizione eco-turistica del territorio con il ricorso alla mobilità dolce. Le Regioni partecipanti oltre la Lombardia (capofila) sono state: Liguria, Piemonte, Veneto, Valle d'Aosta e Friuli Venezia Giulia. L'importo stanziato da Regione è stato di 74.804,60 € a fronte di uno stanziamento complessivo di 735.176,76 €. Al riguardo è stato realizzato il sito internet (disponibile anche in inglese e tedesco): <http://www.greenandblue.it> volto a valorizzare i tre prodotti turistici target dell'azione nelle 7 regioni coinvolte: trekking, bike, water sport. L'iniziativa è stata accompagnata da una campagna di promozione in relazione ai video presenti sul sito e pubblicizzati sul canale YouTube che hanno superato le 42.500 visualizzazioni e le 103.000 impressions. Tale campagna è stata affiancata da un'altra a mezzo stampa e da quattro workshop a cui hanno partecipato rispettivamente buyer francesi, italiani, tedeschi e britannici.
- ✓ Italy Golf and More 2: ha inserito i percorsi golfistici lombardi (28) in un network di promozione del turismo sportivo d'alto livello con Friuli Venezia Giulia (capofila), Emilia Romagna, Veneto e Piemonte. Il progetto ha strutturato una collaborazione già avviata rafforzandone i risultati mediante la partecipazione a eventi, manifestazioni e gare golfistiche. Lo stanziamento Regionale è stato di 33.333,33 € a fronte di uno stanziamento complessivo di 80.000,00 €. Con d.g.r. 7637 del 28/12/2017 si è approvato un progetto di collaborazione con il Friuli Venezia Giulia per continuare la promozione del turismo golfistico.
- ✓ Esperienze innovative di turismo culturale - Residenze reali, ville castelli e giardini storici. Il progetto ha promosso residenze reali, ville, castelli e giardini storici per sviluppare un turismo di qualità valorizzando il patrimonio artistico, architettonico e naturalistico delle regioni coinvolte (Piemonte – capofila – Liguria, Lombardia, Veneto, Valle d'Aosta, Friuli Venezia Giulia e Lazio). La strategia è stata quella di migliorare la reputazione di questi siti con un loro impiego per produzioni cinematografiche, di moda e pubblicitarie per poi offrire un turismo multi-esperienziale. L'importo stanziato dalla Regione è di 50.000,00 € a fronte di uno stanziamento complessivo di 172.781,57 €
- ✓ Turismo enogastronomico. L'iniziativa, basata sulla concezione di un prodotto turistico enogastronomico esperienziale, dopo aver individuato e formato gli operatori, ha promosso un'offerta turistica su misura, specializzata, fruibile tutto l'anno, omogenea, d'alta qualità e orientata a una clientela internazionale. Oltre alla Lombardia, con uno stanziamento di 55.555,56 € hanno partecipato Emilia Romagna (capofila), Piemonte, Veneto e Friuli Venezia Giulia. Lo stanziamento complessivo è stato di 180.000,00 €
- ✓ Terme, Benessere e Salute. L'obiettivo è stato valorizzare le destinazioni sulla base del comune richiamo al termalismo, distinguendo in base alla composizione delle acque, al loro utilizzo e ai diversi pubblici a cui si rivolgono. Il progetto si è articolato su tre linee: analisi di mercato, promo-valorizzazione dell'offerta turistica termale e comunicazione, realizzata su media e social con

influencer internazionali. I partner della Lombardia sono stati Veneto (capofila), Emilia Romagna e Friuli Venezia Giulia, lo stanziamento della Regione è stato di 55.555,56 € a fronte di uno stanziamento complessivo di 180.000 €

- ✓ Milano Sanremo del gusto. Il progetto ha riguardato un'azione pilota volta a capitalizzare il valore del mito della competizione ciclistica "Milano Sanremo" coniugandola con il medesimo itinerario turistico dedicato alla scoperta e alla valorizzazione delle tipicità enogastronomiche, associando, quale valore aggiunto, la scoperta e l'esperienza dei territori e delle loro rispettive attrattività storiche, artistiche, artigianali e manifatturiere di qualità. L'obiettivo prioritario è stato quello di proporre un viaggio esperienziale a un pubblico crescente di appassionati alla ricerca di sapori e tradizioni autentiche, laddove il cibo assume un ruolo nuovo diventando vettore di cultura e valori saldamente legati ai territori, in riferimento alla campagna promozionale è stato lanciato anche un apposito sito (<http://www.milanosanremodelgusto.it>). I partner della Lombardia sono stati Liguria (capofila) e Piemonte. Lo stanziamento regionale è stato di 80.000,00 € a fronte di complessivi 477.690,22 €

I progetti di eccellenza hanno consentito uno stanziamento complessivo di 1.484.476,76 €, di cui 159.104,60 € stanziati da Regione Lombardia.

Progetti interregionali relativi agli itinerari turistici nei borghi storici a valenza artistico culturale

In occasione dell'Anno dei Borghi, Regione Lombardia con d.g.r. 6219 del 13/02/2017 ha aderito a un progetto interregionale per promuovere gli itinerari turistici nei borghi storici a valenza artistico culturale. Il progetto, sovraregionale, ha previsto due linee:

1. Itinerari culturali e tematici nei Borghi Storici.
2. Itinerari d'autore.

Lo stanziamento della Regione è stato per complessivi 35.000,00 € (di cui 20.000,00 € a valere sulla prima linea e i restanti 15.000,00 € sulla seconda). Questo investimento è ritenuto prodromico per lo sviluppo del progetto: "Borghi viaggio italiano" che si riferisce ai borghi certificati (Borghi più belli d'Italia, bandiere arancioni, gioielli d'Italia) e/o aderenti all'Associazione Borghi autentici dell'Italia.

Accordo Lombardia e Puglia

Con d.g.r. 7605 del 20/12/2017 è stato approvato lo schema di accordo di collaborazione tra Regione Lombardia e Regione Puglia che si inserisce in una strategia volta alla valorizzazione complessiva del prodotto turistico italiano dati gli evidenti impatti che essa ha sull'attrattività dei rispettivi territori.

La collaborazione verte su iniziative congiunte d'interesse comune volte ad aumentare l'attrattività:

- ✓ promozione e miglioramento dell'immagine delle destinazioni turistiche dei due territori, a livello nazionale ed internazionale, mediante:
 - partecipazione ad eventi di settore per i mercati di maggiore interesse;
 - realizzazione e partecipazione ad eventi sui rispettivi territori regionali, in Italia e all'estero per dare rilievo ai caratteri identitari e ai brand regionali; questo per valorizzare sinergie in tema di promozione turistica;
 - realizzazione di progetti specifici di valorizzazione e promozione di alcuni ambiti legati al turismo esperienziale di particolare rilevanza e interesse per i due territori;
- ✓ incremento e destagionalizzazione dei flussi turistici in termini di mobilità orizzontale e di presenza e permanenza internazionale;
- ✓ qualificazione del sistema dell'offerta turistica con particolare riferimento alla valorizzazione del capitale umano della filiera dell'attrattività; in particolare mediante:
 - realizzazione/partecipazione a format innovativi di diffusione della cultura dell'accoglienza e percorsi di affiancamento agli operatori e alle imprese della filiera dell'attrattività per garantirne la crescita e lo sviluppo;

- realizzazione/partecipazione a format innovativi di diffusione dell'innovazione digitale come leva capace di stimolare la competitività ed il migliore posizionamento della filiera dell'attrattività;
- ✓ valorizzazione e l'utilizzo integrato degli strumenti di promozione turistica e marketing territoriale;
- ✓ messa a sistema dell'offerta grazie all'attività di monitoraggio dei flussi turistici sul territorio; la condivisione dei dati e delle informazioni raccolte dai rispettivi sistemi di rilevazione per determinare i punti di forza e debolezza dei sistemi turistici territoriali attraverso i rispettivi Osservatori Regionali; attività di scambio di best practice;
- ✓ competenza esclusiva regionale in materia di turismo.

Regione Lombardia ha stanziato 100.000,00 €. L'accordo ha validità fino al 31/12/2018 ma potrà essere rinnovato per espressa volontà delle parti, fino a un limite di due anni.

5. Quadro riepilogativo - risorse 2017

Si riporta di seguito il quadro riepilogativo delle risorse impegnate nel 2017:

AMBITO TEMATICO	RISORSE 2017 (€)
Azioni di promozione turistica del territorio lombardo	2.980.057,00
Valorizzazione integrata del territorio	1.774.668,00
Sostegno alle imprese	288.892,00
Enti del sistema	1.770.000,00
	6.813.617,00

Nota: Gli importi riportati sono arrotondati.

Conclusioni

La relazione descrive i risultati delle azioni intraprese da Regione Lombardia per favorire lo sviluppo e l'innovazione del turismo e dell'attrattività territoriale della Lombardia e presenta gli avanzamenti e gli approfondimenti richiesti dal Comitato paritetico, come descritto in premessa.

Si conferma un approccio sussidiario e collaborativo con soggetti pubblici e privati conseguito attraverso tavoli di lavoro e confronto (cap. 2) e l'avvio ed il consolidamento di collaborazioni istituzionali (par. 4.4.).

Il percorso di attuazione normativa, già avviato nel 2016, è proseguito con il Piano annuale per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività, l'adozione di interventi finalizzati alla regolamentazione e semplificazione, la disciplina delle professioni turistiche e il rinnovamento del sistema di accoglienza e informazione turistica (cap. 1).

La promozione di iniziative a favore dello sviluppo e della crescita competitiva del sistema turistico regionale è stata improntata:

- alla promozione delle destinazioni lombarde, in raccordo con i territori e gli stakeholder di riferimento (par. 4.3);
- allo sviluppo delle aggregazioni di filiera e alla promozione di prodotti turistici in chiave esperienziale che hanno favorito la costruzione di prodotti e servizi turistici innovativi e di qualità e nuovi investimenti sul territorio (par. 4.1);

- al consolidamento del posizionamento sui mercati di riferimento, anche attraverso la capitalizzazione dell'effetto positivo generato da alcuni eventi internazionali svoltisi sul territorio regionale (par. 4.1);
- alla riqualificazione e al sostegno della filiera del turismo e dell'attrattività (par. 4.2);
- alla valorizzazione del capitale umano e alla formazione degli operatori del settore.

L'insieme di queste iniziative è stato sviluppato nella cornice del progetto complessivo "Anno del Turismo lombardo" che ha promosso la centralità del turismo e dell'attrattività in termini di sviluppo economico e di coinvolgimento del territorio, facendo leva sull'addizionalità di risorse e sull'avvio di interventi integrati.