



Regione Lombardia
IL CONSIGLIO

Comitato Paritetico di Controllo e Valutazione

Esame della relazione n. 24 del 2018

"POLITICHE REGIONALI IN MATERIA DI TURISMO E ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO LOMBARDO"

Relatori

Consiglieri Carlo Borghetti e Simona Pedrazzi

- 1. L'ambito di competenza del Comitato**
- 2. Le principali informazioni emerse**
- 3. Le osservazioni e le proposte**

Approvato all'unanimità nella seduta del 30 maggio 2019



1. L'ambito di competenza del Comitato

Nell'ambito della funzione consiliare di controllo dell'attuazione delle leggi e valutazione degli effetti delle politiche regionali, il Comitato Paritetico di Controllo e Valutazione esamina le relazioni con le quali la Giunta regionale o altri soggetti rispondono ad obblighi informativi nei confronti del Consiglio previsti da leggi regionali (art. 109, comma 1, lett. c) Reg.). L'esame di queste relazioni è specifico oggetto di iniziative di collaborazione con le commissioni consiliari e la Giunta regionale (art. 109, comma 2, lett. a) Reg.).

Questo documento riporta l'esito dell'esame condotto dal Comitato Paritetico, nelle sedute del 9 e del 30 maggio 2019, sulla Relazione n. 24 che la Giunta regionale ha inviato al Consiglio nel dicembre 2018 in risposta alla clausola valutativa definita con l'art. 85 della l.r. 1 ottobre 2015, n. 27 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo". La clausola prevede che la Giunta regionale trasmetta al Consiglio una relazione annuale sull'attuazione della legge regionale e sui risultati ottenuti per favorire lo sviluppo e l'innovazione del turismo e dell'attrattività territoriale della Lombardia.

2. Le principali informazioni emerse

La relazione esaminata è la seconda trasmessa al Consiglio regionale sull'attuazione della l.r. 27/2015 e descrive gli interventi realizzati fino al dicembre 2017; i dati e le informazioni sono stati raccolti dall'Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività, istituito presso PoliS-Lombardia. Di seguito una sintesi delle informazioni più rilevanti.

- Nel corso del 2017 è proseguita l'attività di approvazione dei **provvedimenti attuativi** necessari agli interventi regionali per il turismo, in particolare sui seguenti aspetti:
 - contrassegni delle strutture ricettive non alberghiere;
 - schemi SCIA e comunicazioni delle Agenzie di viaggio e turismo;
 - abilitazione allo svolgimento della professione di guida turistica;
 - aggiornamento Albo Pro Loco;
 - misure di semplificazione di oneri e adempimenti;
 - definizione criteri e beneficiari del bando per gli Infopoint;
 - modifiche al regolamento regionale riguardanti le strutture non alberghiere;
 - progetto per la ristrutturazione dell'Infopoint gate Orio al Serio.
- Le **attività di programmazione** sono proseguite tramite:
 - approvazione del **Piano triennale** per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività (d.c.r. 6434/2017) che ha individuato gli obiettivi principali di sviluppo;
 - approvazione del **Piano annuale** della promozione turistica e dell'attrattività (d.g.r. 6615/2017). Il sistema delle iniziative contenute nel Piano è stato sviluppato nell'ambito del progetto complessivo "**Anno del Turismo lombardo**", avviato il 29 maggio 2016, le cui linee strategiche e contenuti sono stati riassunti in un "Manifesto" che descrive i 10

obiettivi prioritari per rilanciare l'attrattività della Regione Lombardia e in un palinsesto di eventi che ha coinvolto tutto il territorio. Con l'obiettivo di rilanciare e dare continuità alle iniziative dell'Anno del Turismo, nel corso del 2017 è stato promosso il **Tourism Act**, un evento caratterizzato da tavoli di lavoro su temi specifici, che ha coinvolto oltre mille persone, di cui circa 240 impegnati in panel tematici e 380 in workshop;

- istituzione del “**Tavolo regionale per le politiche turistiche e dell'attrattività**” (d.g.r. 5614/2016) composto dalle rappresentanze di enti locali, associazioni di categoria, sindacati, sistema camerale, consumatori, pro-loco e mondo cooperativo;
 - organizzazione di **tavoli di lavoro con le Province** per affrontare i temi legati alle rilevazioni dei flussi turistici, alle professioni turistiche e alla ricettività.
-
- Regione Lombardia ha approvato il **progetto** per la **Promozione turistica sui mercati Italia/estero 2017** (d.g.r. 6241/2017), mediante il quale vengono individuate le manifestazioni nazionali ed internazionali, le fiere e le esposizioni a cui partecipare insieme ad operatori turistici. Lo stanziamento totale è stato di 980.000 euro, a cui si aggiungono 360.000 euro per la partecipazione alla Borsa Internazionale del Turismo.
 - Con il **progetto Cult City** Regione Lombardia ha cercato di sviluppare il turismo culturale in collaborazione con i capoluoghi lombardi, valorizzandoli come capitali d'arte da scoprire. Ha previsto uno stanziamento economico pari a 6,4 milioni di euro destinati al cofinanziamento di due linee di intervento: la prima strutturale per migliorare l'accoglienza, i servizi e la fruibilità; la seconda dedicata all'organizzazione di eventi e progetti innovativi di promozione e comunicazione.
 - La promozione del **Cicloturismo in Lombardia** (d.g.r. 4352/2015) ha previsto due linee d'intervento: una linea (A) dedicata alla valorizzazione dell'offerta legata ai macro-assi della rete ciclabile lombarda in chiave turistica; una linea (B) dedicata all'infrastrutturazione dei percorsi ciclabili, suddivisa a sua volta in macropercorsi (B1) e consolidamento della dotazione infrastrutturale già esistente (B2). Lo stanziamento totale previsto per quest'intervento è stato di 9 milioni di euro, 250.000 euro per la fase preliminare che ha sostanzialmente coinciso con l'identificazione e la mappatura dei macro assi ciclabili lombardi, 1.722.500 euro per la linea A, 4.156.000 euro per la linea B1 e i restanti 3.000.000 euro per la linea B2.
 - Il bando **Turismo religioso** (d.d.u.o 3765/2016) ha finanziato due tipologie di progetti: (i) pellegrinaggi, percorsi, vie della fede, ritiri spirituali e soggiorni di studio/preghiera; (ii) attrazioni turistiche religiose (siti artistici e del patrimonio), incontri, eventi, manifestazioni. I beneficiari sono partenariati composti da Enti no profit, MPMI del turismo e del commercio, rappresentanti almeno 3 territori provinciali. I progetti hanno sviluppato nuovi pacchetti turistici o ampliato quelli esistenti, per favorire l'incremento di arrivi e presenze e aumentare la permanenza media. Particolare rilevanza è stata attribuita alla promozione e/o

commercializzazione tramite strumenti informatici con tecnologie mobile, social, app e realtà aumentata. Lo stanziamento complessivo è stato di 1,4 milioni di euro.

- Il bando **Wonderfood & Wine** (d.d.u.o. 4514/2017), organizzato in collaborazione con il Sistema camerale, è stato ideato per sostenere progetti di rilievo regionale, nazionale e internazionale di promozione turistica legata all'offerta enogastronomica lombarda, valorizzando la partecipazione di consorzi, fondazioni, associazioni di categoria, imprese, professionisti, quartieri fieristici e soggetti pubblici e privati. Lo stanziamento complessivo è stato di 1.258.000 euro.
- In tema di **sostegno alla competitività delle imprese** Regione Lombardia ha promosso il bando **Turismo e attrattività** (d.d.u.o 3521/2017 e d.d.u.o 4581/2017) che ha messo a disposizione dello sviluppo turistico e dell'attrattività i fondi del POR – FESR relativi al periodo 2014 – 2020. Il bando è stato dedicato a incrementare la qualità dell'offerta ricettiva e dei pubblici esercizi legati all'attrattività con uno stanziamento di 32 milioni di euro finalizzato alla riqualificazione delle strutture tramite la ristrutturazione, il rinnovo di arredi, impianti, macchinari, attrezzature e l'acquisto di hardware e software. Nel 2017 il bando ha finanziato 1.030 beneficiari concedendo ben oltre 29.000.000 di euro che hanno consentito di attivare oltre 101 milioni di euro di investimenti complessivi. Per quanto riguarda i settori coinvolti circa il 44% dei progetti finanziati ha riguardato le strutture ricettive (per circa il 37% strutture di tipo imprenditoriale e per il 7% B&B o strutture non imprenditoriali), per circa il restante 56% i pubblici esercizi legati principalmente alla ristorazione. Nel 93% dei casi si è trattato di un finanziamento a favore di soggetti imprenditoriali il cui importo medio è stato di circa 29.600 euro; il restante 7% dei casi ha riguardato persone fisiche con un importo medio di circa 13.485 euro. L'iniziativa è stata replicata con le medesime finalità per l'area interna Valchiavenna (d.d.u.o. 13335/2017) mediante uno stanziamento di 2,5 milioni di euro che ha permesso di sostenere 33 progetti di strutture ricettive e pubblici esercizi per un investimento complessivo di oltre 6 milioni di euro.
- Regione Lombardia ha emanato anche il bando **Travel Trade** (d.g.r. 5196/2016) che si è concluso nel 2017, con l'assegnazione di contributi a fondo perduto per sostenere proposte progettuali di partenariati composti da almeno 10 soggetti appartenenti alla categoria di tour operator, agenzie viaggio lombarde e/o guide turistiche. Lo stanziamento totale previsto per la misura è stato di 1 milione di euro, le domande ammesse sono state 8 e il contributo complessivo di 594.275 euro.
- Oltre a queste iniziative Regione Lombardia nel corso del 2017 ha sostenuto specifici interventi per la **promozione territoriale** e alcuni **progetti interregionali**.

3. Le osservazioni e le proposte del Comitato

Esaminati i contenuti della REL n. 24, il Comitato Paritetico in primo luogo rileva e apprezza lo sforzo compiuto per dare risposta ai quesiti definiti dalla Clausola Valutativa all'art. 85 della l.r. 27/2015. Le informazioni restituite trasferiscono al Consiglio un quadro conoscitivo utile per comprendere l'avanzamento dell'attuazione di quanto disposto dalla legge regionale e il Comitato si augura che per il futuro la produzione di informazioni proceda in modo sistematico. Tuttavia il Comitato esprime anche l'auspicio che il ritorno di informazioni al Consiglio prosegua con tempistiche che garantiscano l'esame di informazioni e dati il più aggiornati possibile e che alcuni aspetti siano descritti in modo più approfondito nelle prossime relazioni.

Esaminati i contenuti della relazione, infatti, il Comitato Paritetico esprime le seguenti considerazioni.

- Le informazioni riportate nella relazione indicano che diversi bandi promossi da Regione Lombardia non hanno esaurito le risorse messe a disposizione, senza tuttavia esplicitarne le possibili ragioni. Si è osservata questa circostanza ad esempio con il bando per la promozione del Cicloturismo, tanto che nel 2017 sono state rifinanziate le linee d'intervento A e B2. La prossima relazione potrebbe utilmente mettere in luce, oltre alla sintetica descrizione delle modalità di svolgimento, degli stanziamenti e degli esiti dei diversi bandi anche le eventuali difficoltà riscontrate in corso di svolgimento e le necessità di modifica individuate.
- Per arricchire il contributo analitico della relazione, più in generale, sarebbe utile conoscere per i diversi temi trattati le eventuali criticità di implementazione, i punti di forza e di debolezza rilevati, le correzioni adottate e tutte le considerazioni complessive che il competente Assessorato vorrà proporre.
- I dati riferiti all'attività dell'Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività e riportati dalla relazione ad esempio sui flussi turistici, la spesa dei turisti stranieri, gli avviamenti lavorativi e le escursioni sono fermi al 2016. Tuttavia alcuni dossier sono stati elaborati dall'Osservatorio anche per l'annualità 2017, dunque una sintesi delle principali evidenze emerse poteva essere compresa tra i contenuti della relazione, come avvenuto per la precedente. Si ricorda infatti che la clausola valutativa prevede gli esiti delle analisi e delle valutazioni condotte dall'Osservatorio come parte integrante della relazione annuale (comma 1, lettera d).
- I dossier elaborati sull'annualità 2017 dall'Osservatorio non contengono le valutazioni dell'esperienza di soggiorno, che invece erano state raccolte per il 2016 ed erano anche presenti nella relazione al Consiglio, con spunti ed indicazioni rilevanti. Pertanto, nell'ottica di accrescerne il valore informativo per il Consiglio, la prossima relazione potrebbe contenere tali informazioni, se nuovamente disponibili.
- Alcuni bandi citati nella relazione, come ad esempio quelli sul Cicloturismo e gli Info Point, potranno essere descritti in modo compiuto e tramite dati completi solamente nella prossima relazione, una volta giunti tutti a conclusione.
- Infine, il quadro riepilogativo delle risorse 2017 viene rappresentato da una semplice tabella non accompagnata da alcun commento. E' dunque difficile ricondurre le risorse agli interventi descritti precedentemente, confrontarle con il quadro riepilogativo 2016 (riportato nella

relazione precedente) e ricavare considerazioni complessive sul finanziamento regionale del settore turistico. Anche per questo aspetto la prossima relazione potrebbe contenere informazioni storicizzate e commentate, per una più agevole lettura.

In conclusione dell'esame svolto, il Comitato Paritetico determina di:

1. trasmettere gli esiti dell'esame condotto alla IV Commissione consiliare, competente per materia;
2. trasmettere il documento all'Assessore competente affinché nella prossima relazione possano essere tenute in conto le osservazioni espresse.

f.to Il Presidente
Barbara Mazzali

f.to Il Vice Presidente
Marco Degli Angeli

Copia informatica di documento analogico