



**Éupolis** Lombardia

Istituto superiore per la ricerca,  
la statistica e la formazione

# UN VOUCHER PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE LOMBARDE: FUNZIONA?

*Antonio Dal Bianco*

*Gruppo di ricerca: prof. Laura Resmini (coordinamento scientifico), prof.ssa Simona Comi, dott. Giuseppe Vittucci Marzetti (Università degli Studi di Milano Bicocca)*

# Premessa

- Rilevanza delle misure di sostegno all'internazionalizzazione commerciale nella politica di sostegno alla competitività di Regione Lombardia (ex l.r. 1/2007 e l.r. 11/2014);
- Crescita del fatturato export delle imprese come antidoto alla riduzione della domanda interna (internazionalizzazione percepita come valvola di sfogo alla crisi economica)
- Prospettata riduzione di risorse da destinare agli strumenti di sostegno all'internazionalizzazione, riduzione delle risorse proprie delle Regioni e del sistema camerale

# Rilevanza delle misure

- Nel periodo considerato dalla missione valutativa (2010-2014), il sistema regionale (comprese le risorse previste nell'AdP con le Camere di commercio) ha stanziato circa 57 milioni di euro per strumenti a supporto dell'internazionalizzazione
- Le risorse di Regione Lombardia nel periodo considerato superano i 33 milioni di euro
- Le risorse regionali sono destinate prevalentemente alla promozione (57%), ai finanziamenti (21%), alla consulenza e assistenza (16%)

# Rilevanza delle misure

	INTERNAZIONALIZZAZIONE COMMERCIALE	INTERNAZIONALIZZAZIONE PRODUTTIVA
PROMOZIONE	Voucher (misure B e C); FRIM-FIERE;	
CONSULENZA E ASSISTENZA TECNICA	Spring 5; GATE (misura A); Voucher (misura A); Pernambuco; Mechatronika	GATE (misura B)
PACCHETTI SERVIZI INTEGRATI	TuttoFood, HOMI, HOST; FHW China; Metalex; Internazionalizzazione Imprese aggregate	
FINANZIAMENTO		FRI



# I numeri

- Le imprese che hanno partecipato alle iniziative regionali sono state **7.325** . Le medie imprese rappresentano il 20% circa del campione, le piccole il 52% e le microimprese il rimanente 28%. Inoltre, il 74% ha aderito a iniziative promozionali, il 25% ha usufruito dei servizi di consulenza e assistenza tecnica, mentre meno dell'1% delle imprese beneficiarie ha fatto ricorso ai finanziamenti previsti per le imprese che intendono consolidare la propria attività produttiva all'estero.
- I progetti presentati sono **21904**. di questi circa il 70% è stato ritenuto idoneo al finanziamento

# Importanza del fattore estero

- Costante crescita della quota di fatturato estero sul totale del fatturato delle imprese industriali → la quota sul fatturato è passata dal 31% del 2007 al 40% del 2015 (fonte: Unioncamere Lombardia) nel 2016 accenna a stabilizzarsi;
- Nel periodo considerato (2009-2016) le aspettative degli imprenditori sulla domanda estera sono state sempre positive (fonte: Unioncamere Lombardia)
- Nel 2015 si registra un ulteriore aumento del numero degli operatori con l'estero (Unioncamere Lombardia); il numero degli operatori all'export è passato dai 53 mila del 2009 agli oltre 63 mila del 2015 (fonte: Unioncamere Lombardia);
- Si tratta prevalentemente di piccoli esportatori «saltuari»: 38 mila micro esportatori con meno di 75 mila euro di fatturato esportato

# Meno risorse

- Le risorse destinate agli interventi a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese: nel 2015 destinati da Regione Lombardia 3,7 milioni di euro a fronte dei 15,9 dell'anno precedente.
- Attivate risorse su programmi comunitari (2015 anno di transizione)
- Effetto Expo? Maggiore attenzione all'incoming
- Riduzione significativa delle risorse anche del sistema camerale: dato nazionale passato da 69 a 40 milioni di euro
- Rafforzamento degli interventi di internazionalizzazione gestiti dal centro: aumento del fondi ICE che superano nel complesso quello del comparto regioni

# I quesiti valutativi

1. Con quali interventi, con quali risorse e con quali esiti la Regione è intervenuta per rimuovere gli ostacoli che frenano l'internazionalizzazione delle MPMI lombarde?
2. A quali interventi regionali tra quelli finora messi a disposizione corrispondono analoghi aiuti offerti dalle politiche statali in favore dell'internazionalizzazione?
3. Quali caratteristiche presentano le imprese che hanno beneficiato delle agevolazioni regionali e quali interventi mostrano di considerare più utili?
4. Quali tra gli interventi messi in atto ha mostrato maggiore capacità di incentivare la partecipazione delle imprese lombarde alle fiere internazionali?
5. Quali interventi hanno mostrato maggiore efficacia in termini di effettivi ingressi in nuovi mercati e/o in termini di crescita della competitività delle imprese beneficiarie?